

## 頂新資訊公司近三年業務報表

業務姓名	客戶寶號	90 年交易	91 年交易	92 年交易
毛渝南	九和汽車股份有限公司	19,646,570	19,691,020	25,355,560
毛渝南	有萬貿易股份有限公司	無交易	3,991,550	10,081,750
毛渝南	羽田機械股份有限公司	29,893,350	4,461,940	2,110,080
毛渝南	漢寶農畜產企業公司	19,472,240	6,600,330	1,985,940
王玉治	中衛聯合開發公司	13,139,910	5,703,500	4,020,500
王玉治	善品精機股份有限公司	無交易	28,783,200	39,523,200
王玉治	菱生精密工業股份有限公司	30,427,920	4,264,120	3,165,120
王玉治	達亞汽車股份有限公司	15,761,460	1,324,300	1,791,700
向大鵬	東興振業股份有限公司	6,069,150	3,209,080	5,055,400
向大鵬	洽興金屬工業股份公司	13,711,590	18,962,480	44,678,720
向大鵬	新寶纖維股份有限公司	7,732,950	無交易	無交易
向大鵬	詮讚興業公司	無交易	11,085,780	15,489,720
朱金倉	周家合板股份有限公司	38,605,820	8,353,450	5,925,600
朱金倉	科隆實業股份有限公司	1,758,400	2,945,320	4,571,840
朱金倉	現代農牧股份有限公司	40,001,230	1,577,070	3,348,840
朱金倉	楓原設計公司	20,999,490	無交易	無交易
吳美成	大喬機械公司	51,987,850	2,395,820	3,165,120
吳美成	百容電子股份有限公司	8,831,840	19,186,600	9,939,450
吳美成	喬福機械工業股份有限公司	16,314,960	無交易	無交易
吳美成	溪泉電器工廠股份公司	無交易	4,796,650	11,373,500
吳國信	天源義記機械股份公司	57,249,272	43,395,730	83,874,100
吳國信	四維企業(股)公司	無交易	9,069,500	10,144,750
吳國信	欣中天然氣股份有限公司	7,433,280	2,132,060	4,769,660
李進祿	台灣保谷光學股份有限公司	29,740,410	37,804,800	65,084,400
李進祿	東陽實業(股)公司	31,675,170	4,144,280	3,240,640
李進祿	科隆實業股份有限公司	1,683,000	無交易	無交易
李進祿	雅企科技(股)	16,225,320	無交易	無交易
李進祿	遠東氣體工業股份公司	1,753,310	6,538,200	8,845,800
林玉堂	台灣釜屋電機股份有限公司	17,043,100	3,396,440	2,025,400
林玉堂	正五傑機械股份有限公司	3,560,400	7,441,140	43,280,100
林玉堂	永輝興電機工業股份公司	32,983,740	5,719,850	5,349,500
林玉堂	強安鋼架工程股份有限公司	1,878,300	2,063,820	2,122,230
林鳳春	太平洋汽門工業股份公司	14,368,740	無交易	無交易
林鳳春	長生營造股份有限公司	3,037,200	3,497,750	4,197,300
林鳳春	國光血清疫苗製造公司	26,000,060	無交易	無交易
林鳳春	集上科技股份有限公司	26,755,300	4,461,940	2,483,740
林鵬翔	九華營造工程股份有限公司	63,578,650	30,996,950	31,361,620

## 頂新資訊公司近三年業務報表

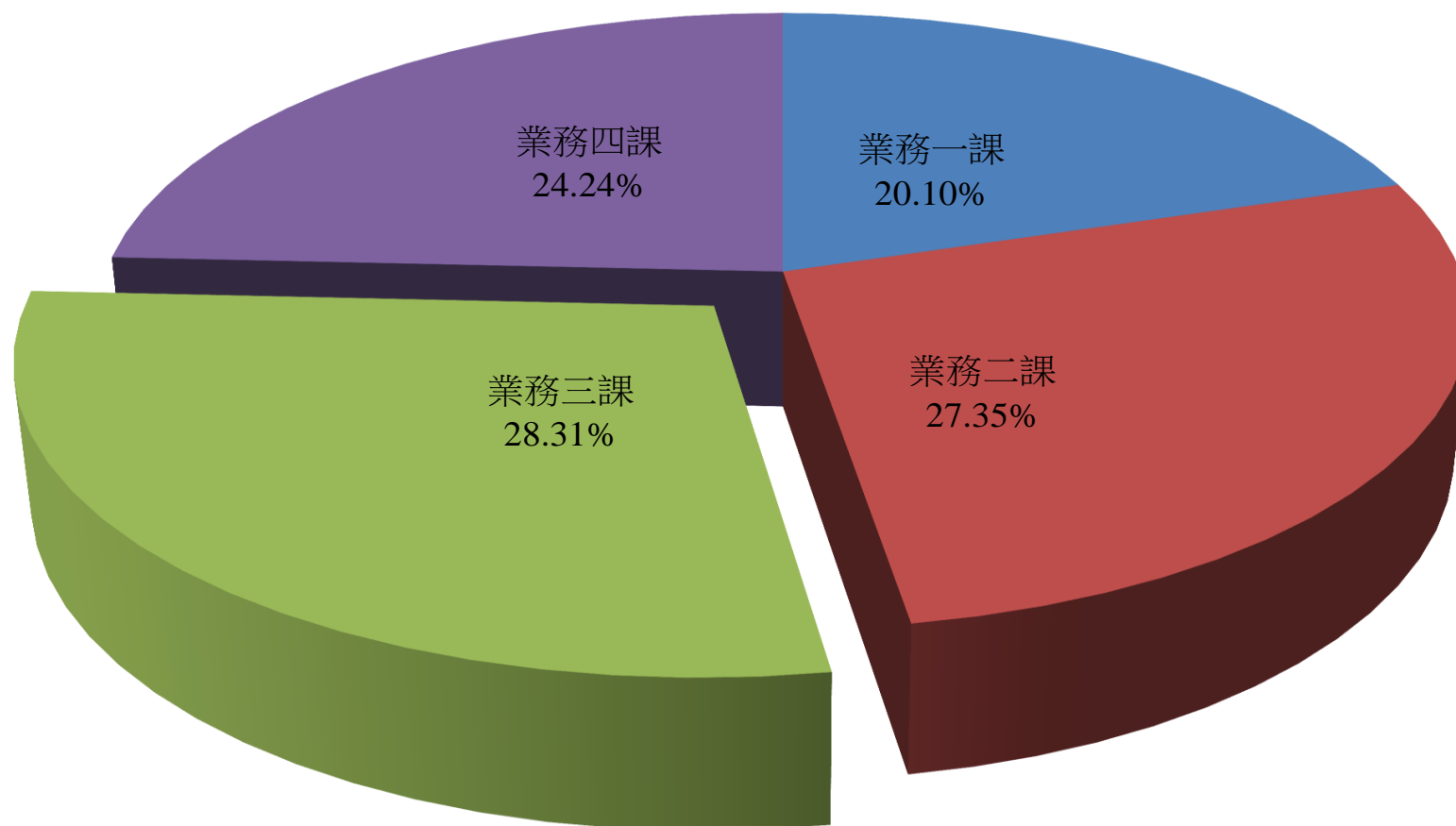
業務姓名	客戶寶號	90 年交易	91 年交易	92 年交易
林鵬翔	金興鋼鐵股份有限公司	15,481,320	無交易	無交易
林鵬翔	國豐電線工廠股份有限公司	2,648,600	無交易	無交易
林鵬翔	環琪塑膠股份有限公司	1,246,400	1,698,220	2,025,400
張志輝	金泰成粉廠股份有限公司	12,388,800	4,308,080	3,121,160
張志輝	真正精機股份有限公司	9,870,900	3,956,000	3,956,000
張志輝	諾貝爾生物有限公司	5,218,190	5,095,750	12,108,250
張志輝	豐興鋼鐵(股)公司	21,975,720	39,927,140	100,846,900
莊國雄	比力機械工業股份公司	194,700	35,372,990	89,344,150
莊國雄	台灣製罐工業股份有限公司	14,830,040	無交易	無交易
莊國雄	家鄉事業股份有限公司	3,076,800	4,692,120	6,884,340
莊國雄	國豐電線工廠股份有限公司	13,128,120	無交易	無交易
莊國雄	環琪塑膠股份有限公司	34,987,700	無交易	無交易
郭曜明	太平洋汽門工業股份公司	7,013,520	無交易	無交易
郭曜明	亞智股份有限公司	18,207,450	15,021,420	20,131,800
郭曜明	佳樂電子股份有限公司	3,153,720	1,654,950	4,224,990
郭曜明	惠亞工程股份有限公司	25,141,320	2,395,820	3,494,820
郭曜明	豐興鋼鐵(股)公司	1,884,540	無交易	無交易
陳雅賢	中友開發建設股份有限公司	13,763,120	9,677,250	6,732,000
陳雅賢	原帥電機股份有限公司	20,968,580	無交易	無交易
陳雅賢	新益機械工廠股份公司	26,624,430	20,751,240	33,604,620
陳曉蘭	日南紡織股份有限公司	12,395,710	無交易	無交易
陳曉蘭	台中精機廠股份有限公司	27,194,960	4,220,160	3,165,120
陳曉蘭	台灣航空電子股份公司	無交易	12,908,100	19,741,800
陳曉蘭	昆信機械工業股份有限公司	1,651,480	28,783,200	27,924,000
謝穎青	台灣航空電子股份公司	42,808,480	無交易	無交易
謝穎青	台灣勝家實業股份有限公司	43,978,900	20,473,470	29,864,970
謝穎青	永光壓鑄企業公司	無交易	3,333,150	9,464,500
謝穎青	英業達股份有限公司	13,843,990	26,205,600	21,909,600
謝穎青	麥柏股份有限公司	3,236,880	4,692,120	4,999,800
總計金額		1,066,234,352	553,161,450	861,905,500

---

頂新資訊公司優良業務員報表

業務姓名	90 年交易	91 年交易	92 年交易	90-91 年成長	91-92 年成長
向大鵬	27,513,690	33,257,340	65,223,840	20.88%	96.12%
張志輝	49,453,610	53,286,970	120,032,310	7.75%	125.26%
陳曉蘭	41,242,150	45,911,460	50,830,920	11.32%	10.72%

頂新資訊公司近三年業績比例圖



頂新資訊公司業績統計表

交易年	業務一課	業務二課	業務三課	業務四課	總計
88	232,164,970	255,795,480	189,625,390	155,470,080	833,055,920
89	174,723,120	227,414,080	141,851,500	211,215,180	755,203,880
90	247,867,390	219,769,732	310,152,340	288,444,890	1,066,234,352
總計	654,755,480	702,979,292	641,629,230	655,130,150	2,654,494,152

## 頂新資訊公司員工進修心得報告

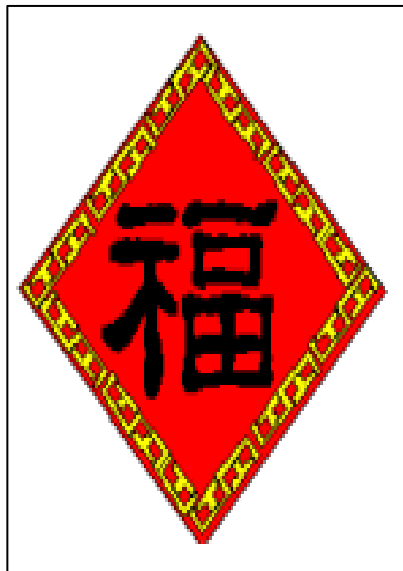
報告人：李國強

美國亞利桑納州太陽城西區的一所復健中心，有幾位銀髮族在做韻律操，還有幾位在繞圈子散步或游泳，但是在後面的大房間裡，有三十多位在聽一場有關電腦的演講。這一場演講是由太陽城西區電腦俱樂部主辦的，俱樂部的會員都是退休的銀髮族；六年前剛開始，俱樂部只有兩百名會員，現在已經增加到兩千兩百人。

根據最近的公佈的統計：從一年半以前到現在，美國六十五歲以上的人士購買家用電腦，約佔銀髮族 9%，也就是約六十萬人。這種快速的成長，首次引起了美國個人電腦廠商的注意，認為銀髮族是有潛力的消費群。

退休人士用電腦處理一些什麼工作？為數最多的是處理財務，其次是用好用的文書軟體寫遺囑、研究族譜，以及用 E-mail 跟兒孫們聯絡，少數人還用電腦接收兒孫的相片。此外，當然少不了用電腦做銀髮族彼此之間噓寒問暖的工具。

老人們在選購電腦方面，似乎比較偏愛康柏（Compaq），這可能是因為康柏做了一則電視廣告；兩位老太太在兩



家廚房裡通電話找一份菜單，一位說：我把它印給你。另一位回說：你何不用電腦傳給我。而康柏的調查在 1995 年的上半季，買消費型電腦的人士之中，有 11% 是五十五歲以上的人士。台灣的宏基在美國部門，也注意到銀髮族市場潛力，製作了一些印刷媒體廣告，顯示老人們利用 Internet，享受人際關係樂趣。

其實，美國現在的退休人士，正是第一代使用電腦的人，在他們青壯年代，電腦已經開始進入辦公室，所以，他（她）們對電腦並不陌生，因此，樂於在解甲歸田之後，再嘗試新一代的電腦，也是一種享受人生的好方法。

不過，也不要對銀髮族市場太樂觀，據調查：只有 37% 六十五歲以上的人士表示對電腦和新技術有興趣，這比三十歲到四十九歲的人有 72% 回答有興趣，還是差距蠻大的。此外，男銀髮族又比女銀髮族熱心使用。

分析銀髮族熱愛用電腦的原因可能有：1. Internet 使他們感覺未曾跟外界失去聯絡。2. 可以容易渡日。3. 左鄰右舍的銀髮族相互鼓勵。4. 透過 Internet 可結交更多友人，並可暢所欲言的發表意見。5. 幫助記下一些重要的事。6. 精神上感到自己退而不休。

這個新掃描器也許並無意於領頭搞什麼無紙化運動，因為辦公室工作者直

到今天，仍然習於從電腦上抓出東西來印成文件，但是它至少會對美金 270 億元的掃描器市場造成很大衝擊，也會對影印機形成衝擊（影印機因為有列表機的抗衡，已經走下坡，而以低階用戶為主要對象）

。預期在 1997 年，對於這種新掃描器，單是美國就有一百八十萬套的需求；故有些分析家甚至預言，影印機在這個趨勢之下，隨時可能就消聲匿跡。

惠普一直希望說服有更多人使用它的印表機，它已經在 230 億的印表機市場中，佔據了三分之二的地盤。惠普所

以推出新掃描器，主要是看中個人電腦使用者會快速增加，並且隨之而依賴掃描器的比重也將增加。