

109 學年度健行科技大學
第五屆全國美客松創意設計競賽簡章
仿生創意

一、緣起

全國美客松創意設計競賽是一個高中職青年設計師交流的舞台，每年都有來北中南東多個科系的學生組隊參加，不限於設計科系只要你對創意、對設計或對“美”有興趣，歡迎你來接受挑戰，破解創意題目！

設計是門結合人、物、事的美感創造工程，兼具理性與感性的全方位智能的訓練，我們可以從習以為常的自然物件中去研究、去探索他們的運作原理、功能的需求以及進化的可能性…這是一個設計思考的起點也是創意激發的方式！今年的美客松設計競賽以“仿生創意為主題”從大自然的生物中尋找美的感動、分析組成的元素轉而設計成一個商品或一個空間。

我們邀請未來設計師們一起來動動頭腦，重新以設計的角度來觀看世界，尋找生命的奧妙進而啟發我們的創作靈感！

二、競賽形式

創意設計美客松（Space-Maker Marathon）

1. 報名資格：全國各高中職學生為主。
2. 設計分組
 - A.空間組:創意展示走廊設計，3-5 人組隊參加（可跨科組隊）。
 - B.產品組:居家生活傢俱設計，2-4 人組隊參加（可跨科組隊）。每人皆可同時參加 A、B 項競賽；唯同一項競賽中，只能參與一隊。
3. 第一階段提出設計說明海報初選(110/5/24-110/06/15)，第二階段於健行科技大學進行一天的決賽簡報與模型展現（110/7/9），評選出前三名獲頒獎狀與獎金。

三、競賽目的

- 1.訓練設計學習者運用創意思考的技巧融入設計的過程
- 2.訓練設計學習者能掌握使用與行為相關的基本尺寸
- 3.訓練設計學習者能思考設計的本質，將互動行為融入空間設計中。

四、題目說明 - 仿生創意

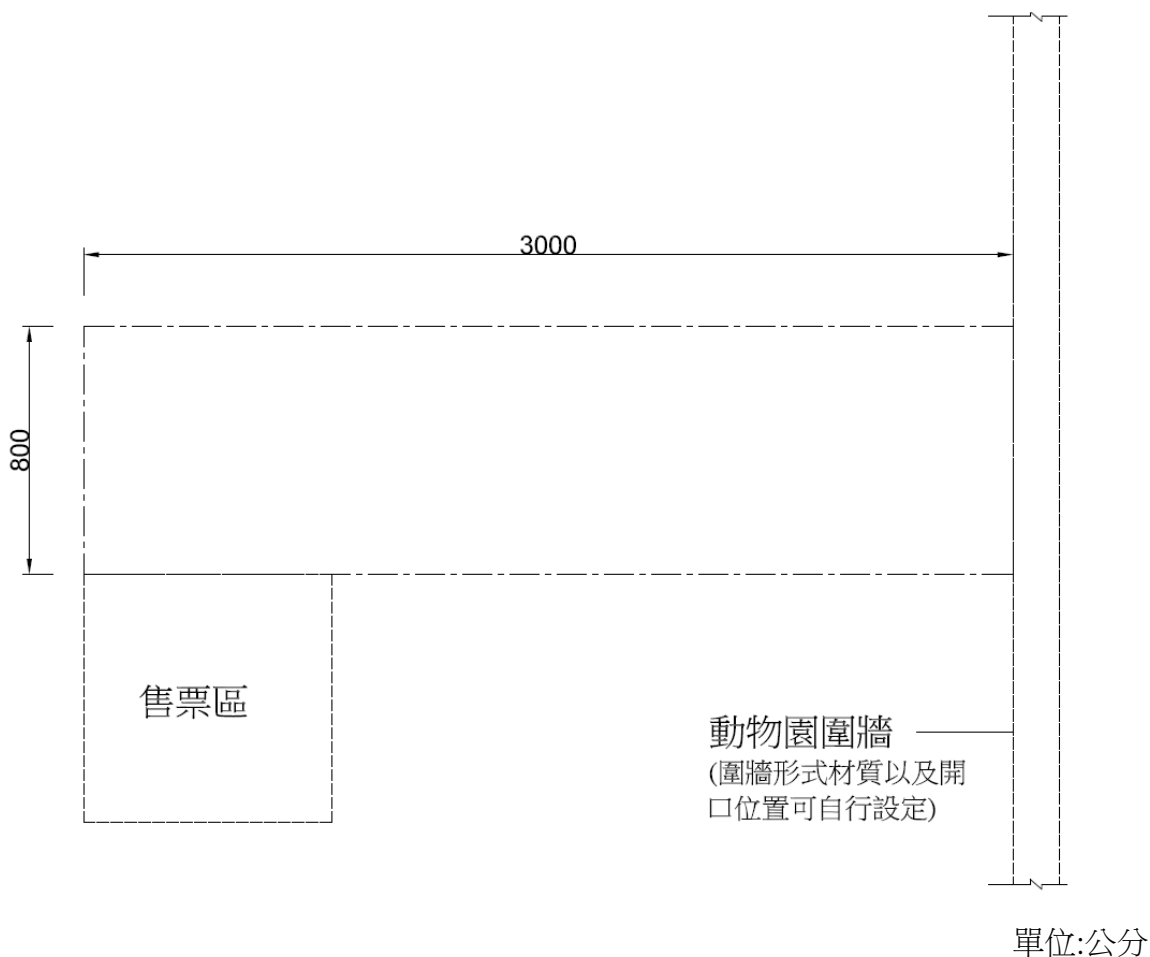
我們要如何學習？其實很大一部分我們透過學習來了解大自然的智慧與奧妙，也就是所謂科學的思考。仔細觀察身邊的生物也包含人體的構造，他們的運動、形體、特性、維生的方式，無不是大自然巧妙的設計！在二十一世紀的現代社會，設計需求日增如空間設計、商品設計、材料研發…，設計師們開始懂得挖掘自然的智慧，藉由模仿大自然來找到解決的方法。

「仿生設計 (Bionics design)」在 1950 年代起廣泛運用在個領域的設計策略中，以自然為師，探討自然界中生物運作法則以其為原型，透過設計分析方法運用在生活用品的開發，例如受芒刺啟發的魔鬼氈發明、受樹葉行光合作用而啟發的太陽能電池、常見的吸盤來自壁虎的運動原理…等;而在空間設計中，如你有到過宜蘭車站，妳一定不會忘記車站前丟丟噹森林的樹形棚架，從造型的仿生以滿足結構力學，同時軟化了鋼鐵的生硬冰冷的意象！

今年美客松以仿生創意為主題，鼓勵青年設計師們從生物中取得創意的靈感，也藉此機會窺探大自然的奧妙與人類生活的目的，進一步啟發與大自然共存的永續設計思維。

(一) 空間組

1. 基地說明：台灣某動物園（可自行設定動物園主題特色）入口等待處，供旅客在此集合購票等待的走廊空間，請你(妳)在 30m*8m 的基地範圍內設計，可以縮小不能超過，已能表現空間設計完整性為原則。基地內空間關係可參考下面基地圖發展設計。



2. 空間需求：滿足入口集合、售票等待的空間需求，不限於建築或室內設計形式亦可以景觀方式營造空間，唯需考量人為活動所需之機能設施（如遮陽、遮雨、等待、動線…等）。
3. 初賽圖面要求：
 - (1) A1 海報一張。
 - (2) 需有主題、設計構想、基地分析、空間計畫、設計圖說（設計圖至少需有平面圖與透視圖）

- (3) 版面勿寫參賽者姓名與學校。

(二) 產品組

1. 產品範圍：以居家生活之家具為主，獨立於房屋主體結構之外可以移動的生活用具。
2. 產品機能：符合廣義之家具定義，如坐臥、憑倚、置放、貯藏、間隔、照明、餐廚…等功能。
3. 初賽圖面要求：
 - (1) A1 海報一張。
 - (2) 需有主題、設計構想、機能分析、設計圖說（設計圖至少需有三視圖與透視圖）
 - (3) 版面勿寫參賽者姓名與學校。

五、報名與初賽繳交作品時程：110年5月24日-110年6月15日

1. 繳交內容：附件__報名表與授權書、A1 海報一張 PDF 檔（內容如上述題目說明，版面勿寫參賽者姓名與學校）
2. 繳交方式：以網路上傳方式，請上本系網站 <http://www.pm.uch.edu.tw> 點選美客松競賽報名系統連結
3. 初審結果公告：109年6月25日，各組複審晉級以10組為原則，依初選評審分數而定。

六、第二階段決選，口頭發表需有下列的內容：

1. 設計概念說明、設計機能說明、概念草圖、設計圖說以完整表達構想
2. 可增加其它圖說表達
3. 模型
空間組：比例 1/50 模型製作。
產品組：比例 1/1-1/20，唯需清楚表達形體、材質為原則。

七、獎項說明，空間組與產品組各有有以下獎項：

1. 創客大獎（第一名）：一組，團隊獲得新台幣共五千元整，每人與指導老師獎狀一只。
2. 創意銀獎（第二名）：一組，團隊獲得新台幣共三千元整，每人與指導老師獎狀一只。
3. 十八銅人（第三名）：一組，團隊獲得新台幣二千元整，每人與指導老師獎狀一只。
4. 特優：三組，團隊獲得新台幣一千元整，每人與指導老師獎狀一只。
5. 佳作：四組（主辦單位視作品品質有所調整），團隊獲得新台幣五百元整，每人與指導老師獎狀一只。

八、評分標準

1. 主題性 40%：符合仿生設計的設計思考方法，觀察主題清楚、分析完整。

2. 創意性 30%：機能與行為有邏輯地發想，設計條件的設定具有創思，如空間活動、使用行為、使用方式…等。
3. 可行性 30%：對於活動/機能的掌握、人體工學、動線規劃、結構特性、使用材質…等的合理設計。

九、權利歸屬

1. 參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。
2. 參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生法律責任，與主辦單位無涉。
3. 獲獎作品之智慧財產權歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式(非營利)，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。
4. 所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還。

十、活動流程：

第一階段初賽收件：110/5/24-6/15

第二階段決賽名單公佈：110/6/25

第二階段決賽活動：110/7/9

活動地點：健行科技大學

2021 第五屆全國美客松創意設計競賽報名表

報名組別: 空間組 產品組

團隊隊名: _____

學校/科別: _____ 指導老師: _____

老師電話: _____ E-mail: _____

說明:

1. 每團隊填寫一份報名表。
2. 以下資料僅供報名與決賽保險使用，不會外流。
3. 決賽晉級錄取名單將於 110/6/25 公布。

參賽者一（組長，聯絡人）			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學生證影本			

參賽者二

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者三

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

--	--	--	--

參賽者四

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

參賽者五

姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	

學生證影本

授權書

本人同意作品參加「第五屆美客松全國創意設計競賽」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位，主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。

同意人一〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人二〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人三〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人四〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人五〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

中華民國

年

月

日

