

# 2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

## 一、活動目的

本活動透過創新或創意提案過程，讓參賽學生針對地方特色產業，學習創意商品或創新商業模式之提案企劃書撰寫，目的在激發創新商業經營模式或創意商品概念與技術創意，以行銷在地特色產業並培植新興創意或創業家，期能提升創新創意團隊成功機會及競爭能力。

## 二、主協辦單位

- (一)主辦：吳鳳科技大學研究發展處
- (二)承辦：吳鳳科技大學行銷與流通管理系
- (三)協辦：中華流通連鎖產學聯盟協會、吳鳳科技大學教學資源中心、吳鳳科技大學行銷與流通管理系友會

## 三、參賽資格

- (一)參賽對象：全國各大專院校及高中職在學學生。
- (二)以組隊方式參加，學生團隊每組人數三~五人(每人限參賽一組)，為鼓勵師生共同組隊參加，每隊至少須設指導老師一人，每位指導教師至多指導三組。
- (三)作品主題：不限主題，但須為地方特色產業之創新創意商品、創新商業模式、創新創意行銷構想。

## 四、報名時間及方式

- (一)報名日期：於 107 年 03 月 9 日(星期五) 為報名截止日期，請填妥報名表並另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。
- (二)收件及初賽書審日期：
  - 1.收件：參賽者應於 107 年 03 月 9 日(星期五) 前將企劃書封面、摘要表及提案企劃書電子檔此三份應繳資料，另存為 PDF 檔案，寄至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
  - 2.初賽書審：自 107 年 03 月 9 日至 107 年 03 月 16 日，由初賽之評審進行各個參賽者之企劃書書面資料評分，並決定入圍決賽名單。
- (三)107 年 03 月 16 日(星期五) 將入圍決賽者公告於本系網站，請自行上網查看。
- (四)決賽現場簡報比賽日期：107 年 03 月 23 日(星期五)上午 9:30。
- (五)決賽地點：吳鳳科技大學(文鴻樓三樓 A315 教室、文鴻樓四樓 A412 教室)(暫擬)。

## 五、競賽辦法

(一)競賽方式：分為初賽書審及決賽現場簡報

- 1.報名：107年03月9日(星期五)為報名截止日期。
- 2.初賽審查：參賽者應於107年03月9日(星期五)前寄送企劃書電子檔一份(須另存為PDF檔案)至行銷與流通管理系信箱【[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)】，並留意承辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
- 3.決賽：107年03月16日(星期五)公告入圍決賽者，由評審委員按比例挑選優良之參賽隊伍參加決賽，決賽評分以口頭簡報為主，名單於本系網站。
  - (1)決賽將進行現場簡報及評審提問，請進入決賽組別自行準備簡報檔，並於107年03月21日(星期三)前以隨身碟或光碟燒錄(含word檔、簡報檔)寄至嘉義縣民雄鄉建國路二段117號(吳鳳科技大學行銷與流通管理系收)。
  - (2)決賽日程：107年03月23日(星期五)上午9:30；各組簡報時間為15分鐘，簡報順序及組次另行通知。參賽者自行準備簡報檔，決賽當日須親自前往指定地點進行簡報及問題回應，由評審現場評分，當日公告決賽成績

## 六、報名費用

不需支付任何費用

## 七、競賽時程

競賽時程	重點內容
107年01月2日(星期二)	活動起跑
107年03月9日(星期五)	報名截止日及書面繳件
107年03月16日(星期五)	決賽入選名單於本系網站公佈
107年03月23日(星期五)上午09:30開始	決賽現場簡報

## 八、創新創意提案企劃書格式規範

創新創意提案企劃書內容應含封面、目錄、內頁並存成一個PDF檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，內頁以不超過15頁為原則(不含封面、目錄、附錄)，附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

(一)紙張與字體

- 1.請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔須為可攜式文件格式(PDF)檔案。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採Times New Roman。

- 3.標題採 14 號字，上下行距為 1.5 倍行高。
- 4.內文採 12 號字，上下行距為單行間距。
- 5.採左長邊裝訂。

## (二)封面

- 1.以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計。
- 2.參賽組別
- 3.主題名稱
- 4.團隊名稱
- 5.指導老師
- 6.團隊成員

## (三)目錄

以一頁為限。

## (四)內容(至少須包含下列主題)

- 1.動機與緣起。
- 2.產品或商業模式說明
- 3.目標客群描述
- 4.未來市場機會

## (五)圖表需有名稱，表上圖下。

## (六)請務必編頁碼，頁尾置中。

## (七)附錄（不限字數，請編頁碼）。

# 九、評分標準：評分標準初賽與決賽分數各佔 50%

## (一)高中職組：

### 1.第一階段（初賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 40%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 30%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 30%。

### 2.第二階段（決賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 30%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 20%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 20%。
- (4)簡報表達與回應(20%)。
- (5)團隊合作(10%)。

## (二)大專組：

1.第一階段（初賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 40%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 30%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 30%。

2.第二階段（決賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 30%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 20%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 20%。
- (4)簡報表達與回應(20%)。
- (5)團隊合作(10%)。

## 十、獎勵辦法

(一)高中職組：依參賽組別個別計分排名。

- 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(二)大專組：依參賽組別個別計分排名。

- 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(三)未得名者：皆頒發參賽或入圍決賽證明。

## 十一、聯絡方式

活動連絡人：蕭小姐

電話：05-2267125 轉 61204

傳真：05-2266418

E-mail：[mdm@wfu.edu.tw](mailto:mdm@wfu.edu.tw)

## 十二、注意事項

- (一) 參賽作品限未曾出版發表或獲獎，並不得抄襲與仿冒，若有上述情形取消名次之外，並自負法律和行政責任。
- (二) 參賽作品書面資料概不退還，競賽得獎的作品，作者擁有著作權與智慧財產權。若主辦單位想要出版或研發成實體商品上市，需取得原作者之同意。
- (三) 參賽文件請存成一個可攜式文件格式(PDF)檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，經審閱過後始得進入初賽與複賽。
- (四) 主辦單位擁有保留、修改、暫停及解釋活動內容之權利，修改訊息將於本系網站公告，不另行通知。
- (五) 報名表(如後)



企劃書編號(主辦單位填)：

**2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽**

**企劃書**

參賽對象：大專組                      高中職組

主題名稱：

團隊名稱：

指導教師：

團隊成員：

中 華 民 國                      年                      月                      日

# 2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

## 摘要表(高中職組)

企劃書編號：(主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	主題名稱			
	計畫摘要			
	創意商品概念或 創新商業服務模 式(差異化特色)			
	未來市場機會 (市場價值)			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面



# 2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

## 摘要表(大專組)

企劃書編號：(主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	主題名稱			
	計畫摘要			
	創意商品概念或 創新商業服務模 式(差異化特色)			
	未來市場機會 (市場價值)			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面