

2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

一、活動目的

本活動透過創新或創意提案過程，讓參賽學生針對地方特色產業，學習創意商品或創新商業模式之提案企劃書撰寫，目的在激發創新商業經營模式或創意商品概念與技術創意，以行銷在地特色產業並培植新興創意或創業家，期能提升創新創意團隊成功機會及競爭能力。

二、主協辦單位

(一)主辦：吳鳳科技大學研究發展處

(二)承辦：吳鳳科技大學行銷與流通管理系

(三)協辦：中華流通連鎖產學聯盟協會、吳鳳科技大學教學資源中心、吳鳳科技大學行銷與流通管理系友會

三、參賽資格

(一)參賽對象：全國各大專院校及高中職在學學生。

(二)以組隊方式參加，學生團隊每組人數三~五人(每人限參賽一組)，為鼓勵師生共同組隊參加，每隊至少須設指導老師一人，每位指導教師至多指導三組。

(三)作品主題：不限主題，但須為地方特色產業之創新創意商品、創新商業模式、創新創意行銷構想。

四、報名時間及方式

(一)報名日期：於 107 年 03 月 9 日(星期五) 為報名截止日期，請填妥報名表並另存為可攜式文件格式(PDF)電子檔，寄至吳鳳科技大學行銷與流通管理系信箱【mdm@wfu.edu.tw】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料。

(二)收件及初賽書審日期：

1.收件：參賽者應於 107 年 03 月 9 日(星期五) 前將 企劃書封面、摘要表及提案企劃書電子檔 此三份應繳資料，另存為 PDF 檔案，寄至行銷與流通管理系信箱

【mdm@wfu.edu.tw】，並留意主辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。

2.初賽書審：自 107 年 03 月 9 日至 107 年 03 月 16 日，由初賽之評審進行各個參賽者之企劃書書面資料評分，並決定入圍決賽名單。

(三)107 年 03 月 16 日(星期五) 將入圍決賽者公告於本系網站，請自行上網查看。

(四)決賽現場簡報比賽日期：107 年 03 月 23 日(星期五)上午 9:30。

(五)決賽地點：吳鳳科技大學(文鴻樓三樓 A315 教室、文鴻樓四樓 A412 教室)(暫擬)。

五、競賽辦法

(一)競賽方式：分為初賽書審及決賽現場簡報

- 1.報名：107年03月9日(星期五)為報名截止日期。
- 2.初賽審查：參賽者應於107年03月9日(星期五)前寄送企劃書電子檔一份(須另存為PDF檔案)至行銷與流通管理系信箱【mdm@wfu.edu.tw】，並留意承辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
- 3.決賽：107年03月16日(星期五)公告入圍決賽者，由評審委員按比例挑選優良之參賽隊伍參加決賽，決賽評分以口頭簡報為主，名單於本系網站。
 - (1)決賽將進行現場簡報及評審提問，請進入決賽組別自行準備簡報檔，並於107年03月21日(星期三)前以隨身碟或光碟燒錄(含word檔、簡報檔)寄至嘉義縣民雄鄉建國路二段117號(吳鳳科技大學行銷與流通管理系收)。
 - (2)決賽日程：107年03月23日(星期五)上午9:30；各組簡報時間為15分鐘，簡報順序及組次另行通知。參賽者自行準備簡報檔，決賽當日須親自前往指定地點進行簡報及問題回應，由評審現場評分，當日公告決賽成績

六、報名費用

不需支付任何費用

七、競賽時程

競賽時程	重點內容
107年01月2日(星期二)	活動起跑
107年03月9日(星期五)	報名截止日及書面繳件
107年03月16日(星期五)	決賽入選名單於本系網站公佈
107年03月23日(星期五)上午09:30開始	決賽現場簡報

八、創新創意提案企劃書格式規範

創新創意提案企劃書內容應含封面、目錄、內頁並存成一個PDF檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，內頁以不超過15頁為原則(不含封面、目錄、附錄)，附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

(一)紙張與字體

- 1.請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔須為可攜式文件格式(PDF)檔案。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採Times New Roman。

- 3.標題採 14 號字，上下行距為 1.5 倍行高。
- 4.內文採 12 號字，上下行距為單行間距。
- 5.採左長邊裝訂。

(二)封面

- 1.以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計。
- 2.參賽組別
- 3.主題名稱
- 4.團隊名稱
- 5.指導老師
- 6.團隊成員

(三)目錄

以一頁為限。

(四)內容(至少須包含下列主題)

- 1.動機與緣起。
- 2.產品或商業模式說明
- 3.目標客群描述
- 4.未來市場機會

(五)圖表需有名稱，表上圖下。

(六)請務必編頁碼，頁尾置中。

(七)附錄（不限字數，請編頁碼）。

九、評分標準：評分標準初賽與決賽分數各佔 50%

(一)高中職組：

1.第一階段（初賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 40%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 30%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 30%。

2.第二階段（決賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 30%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 20%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 20%。
- (4)簡報表達與回應(20%)。
- (5)團隊合作(10%)。

(二)大專組：

1.第一階段（初賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 40%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 30%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 30%。

2.第二階段（決賽）評分：

- (1)企劃創新創意性：企劃案具創新創意或話題性 30%。
- (2)企劃書完整性：企劃分析完整、邏輯清楚 20%。
- (3)企劃書可行性：企劃具有高度可立即執行性 20%。
- (4)簡報表達與回應(20%)。
- (5)團隊合作(10%)。

十、獎勵辦法

(一)高中職組：依參賽組別個別計分排名。

- 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(二)大專組：依參賽組別個別計分排名。

- 第一名：學生團隊頒發 6000 元獎勵金、10000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第二名：學生團隊頒發 3000 元獎勵金、5000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 第三名：學生團隊頒發 2000 元獎勵金、3000 元等值禮品、水晶材質雷雕獎座及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 優勝三名：學生團隊頒發 2000 元等值禮品及每人獎狀乙楨；指導老師頒發獎狀乙楨。
- 佳作若干名：學生團隊及指導教師每人頒發獎狀乙楨。

(三)未得名者：皆頒發參賽或入圍決賽證明。

十一、聯絡方式

活動連絡人：蕭小姐

電話：05-2267125 轉 61204

傳真：05-2266418

E-mail：mdm@wfu.edu.tw

十二、注意事項

- (一) 參賽作品限未曾出版發表或獲獎，並不得抄襲與仿冒，若有上述情形取消名次之外，並自負法律和行政責任。
- (二) 參賽作品書面資料概不退還，競賽得獎的作品，作者擁有著作權與智慧財產權。若主辦單位想要出版或研發成實體商品上市，需取得原作者之同意。
- (三) 參賽文件請存成一個可攜式文件格式(PDF)檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，經審閱過後始得進入初賽與複賽。
- (四) 主辦單位擁有保留、修改、暫停及解釋活動內容之權利，修改訊息將於本系網站公告，不另行通知。
- (五) 報名表(如後)

企劃書編號(主辦單位填)：

2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

企劃書

參賽對象：大專組 高中職組

主題名稱：

團隊名稱：

指導教師：

團隊成員：

中 華 民 國 年 月 日

2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

摘要表(高中職組)

企劃書編號：(主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	主題名稱			
	計畫摘要			
	創意商品概念或 創新商業服務模 式(差異化特色)			
	未來市場機會 (市場價值)			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面

2018 全國地方特色產業創新創意提案競賽

摘要表(大專組)

企劃書編號：(主辦單位填寫)

團隊基本資料	團隊名稱		團隊代表人	
	團隊成員			
	聯絡電話		電子郵件	
計畫基本資料	主題名稱			
	計畫摘要			
	創意商品概念或 創新商業服務模 式(差異化特色)			
	未來市場機會 (市場價值)			

字體大小均 12 字，勿超過本頁面