

110 年度全國商業與管理群專業科目學科能力線上競試公告答案

考 科：商業概論

【注意事項】因線上競試題目及選項順序均為亂數排列，故此份題目僅供參考。

- (B) 1. 下列敘述何者錯誤？
- (A)廣義的商業是包含固有商業與輔助商業
 - (B)阿明至民宿打工換宿，此非屬商業活動
 - (C)大華向食品製造廠買進牛軋糖，自設網站賣給消費者；大華的生產活動屬商業生產
 - (D)有限合夥人只能以有形資產出資，其責任也是有限責任。
- (B) 2. 依產銷經營的觀點來分析商業發展過程時，下列敘述何者正確？
- (A)工廠生產時期講求效率生產及專業分工，並出現了多角化、客製化、國際化等管理特徵
 - (B)手工業生產時期出現專業性工人，並設置同業公會的組織
 - (C)茅舍生產時期又稱工廠前身，此時開始了生產與消費分離的制度
 - (D)工廠生產時期產生了會計制度，並於現代化經營時期使用複式簿記。
- 解析：(A)多角化、客製化、國際化等管理特徵出現在現代化經營時期；
(C)茅舍生產時期又稱工廠前身，此時開始了生產與銷售分離的制度；
(D)茅舍生產時期產生了會計制度，並於工廠生產時期使用複式簿記。
- (B) 3. 星宇航空由長榮航空前董事長張國煒於 2018 年創辦，2020 年 1 月 23 日正式首航澳門、峴港及檳城，正欲鴻圖大展之際就遇到全球新冠肺炎疫情衝擊，導致航班陸續取消或延期。星宇航空董事長張國煒在創業初期即遭遇疫情影響，但仍積極面對，以載貨取代載客，提高航運效率。其所展現的特質，最符合下列哪一項？又，新冠肺炎疫情對企業而言是何種風險？
- (A)風險承擔性；外部市場風險
 - (B)風險承擔性；外部災害風險
 - (C)積極競爭性；外部市場風險
 - (D)積極競爭性；外部災害風險。
- 解析：積極競爭性是指企業家具備與人（同業）競爭的企圖心，題目中提及案例為面對疫情衝擊的作為，為風險承擔的特質；疫情屬外部災害風險。
- (C) 4. 企業為了降低風險發生的損失，會透過保險將風險轉嫁給保險公司，下列關於公共意外責任險與產品責任險的敘述，何者有誤？
- (A)顧客因產品標示不清而誤吞產品導致傷亡，此為產品責任險保障範圍
 - (B)店內大火造成顧客傷亡，此為公共意外責任險保障範圍
 - (C)某模具工廠員工因操作不當導致手指捲入機器而造成斷指，則工廠可透過公共意外責任險轉嫁相關責任
 - (D)店員疏失造成顧客受傷，此為公共意外責任險保障範圍。
- 解析：(C)員工工作期間之傷害或死亡，屬職業災害保險，非公共意外責任險所保障之第三人。

- (C) 5. 面對疫情，有飯店立刻歇業讓員工放無薪假，以減少損失；有飯店則規劃防疫隔離房型，供應給需隔離的人士入住，創造業績。請問，前後飯店老闆各採行何種 SWOT 策略？
- (A)增長型策略、多元型策略 (B)多元型策略、扭轉型策略
(C)防禦型策略、多元型策略 (D)防禦型策略、增長型策略。

- (D) 6. 關於商品條碼的敘述，何者正確？
- (A)條碼代表的是商品身分證，故一國只有一組國家代碼
(B)台灣國碼 471 係由中華民國商品條碼策進會所編
(C)二維條碼儲存資料較一維條碼多，但安全性較低
(D)商品行銷或行動支付，最常運用的條碼是二維條碼。

解析：(A)一國可能不只有一組國家代碼；(B)由國際商品條碼總會所編；(C)二維條碼安全性較一維條碼高。

- (A) 7. 過新年前，炭治郎在網路上買了 10 包牛軋糖，自己喜歡吃同時也分享給親友。請問，法律上對他這樣的消費行為的保護，何者敘述為非？
- (A)訂貨後 7 日內可無條件退貨 (B)退貨時，炭治郎不需付運費
(C)此交易屬特種交易的通訊交易 (D)該保護法令為消費者保護法。

- (B) 8. 關於現代化商業機能的敘述，何者敘述有誤？
- (A)金流工具的選擇首重安全性 (B)POS 可減少消費者的選購時間
(C)有物流不一定有商流 (D)為推動商業自動化，應優先推廣條碼。

- (B) 9. 關於批發業的說明，何者為非？
- (A)以零售業為銷售對象，即稱為批發業
(B)開放型物流中心，除了服務自家企業，也開放對外提供物流服務
(C)生鮮處理中心，應開發差異化的商品及服務，以提升競爭力
(D)RDC 為零售商型物流中心，成立目的是向上整合、穩定貨源。

- (C) 10. 《多層次傳銷管理法》所稱之多層次傳銷，指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式。合法的多層次傳銷組織每年需向公平交易委員會報告營運狀況，但有心人士變相使用此種行銷模式於詐騙中，稱為「老鼠會」，每年均有許多人因為誤入老鼠會而受騙。比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？

- (A)老鼠會的獲利來源是招募下線介紹人頭，收取入會費，賺取佣金
(B)多層次傳銷以直銷商整體業績為公司利潤來源
(C)老鼠會的退貨條件寬鬆，通常可無條件保證退貨
(D)多層次傳銷透過體驗式行銷，讓使用者變成愛用者，愛用者再成為經營者。

解析：(C)老鼠會是不可退貨或是退貨條件非常嚴苛。

- (D) 11. 關於各種有店鋪經營型態之特徵，下列敘述何者錯誤？
- (A)超商、超市、量販店均積極發展自有品牌
(B)購物中心、百貨公司之目標客群為全客層
(C)相對超商而言，量販店、百貨公司、購物中心可滿足一次購足之需求
(D)量販店的店面發展以加盟連鎖為主。

解析：(D)量販店因資金需求龐大，其店面發展以直營連鎖為主。

- (A) 12. 關於連鎖企業類型的說明，何者為非？
- (A)特許加盟、自願加盟的加盟者，皆需自備店面，因此都可以擁有全部的加盟店利潤
 (B)委託、特許、自願三種加盟者皆需自負加盟店的人事費用
 (C)直營連鎖的缺點在於員工績效不容易激發
 (D)直營連鎖、委託加盟、特許加盟、自願加盟四者，總部風險最小的是自願加盟。
- (C) 13. 台積電公司被形容為台灣的護國神山，但大家都在問，下一個台積電在哪裡？因此《今周刊》董事長謝金河先生建議政府可撥出每年台積電所配股息中的 100 億，來扶植具發展性的新創公司，希望能將護國神山變為護國群山。請問創業資金籌措屬於哪個創業階段的工作？
- (A)創業前評估期 (B)創業前準備期
 (C)創業後準備期 (D)創業後營運期。
- (C) 14. 中華航空、長榮航空與國內某科技大學航空服務管理學系簽訂策略聯盟，產學連結，並提供大學生服務實習機會。此屬何種異業結盟的類型？
- (A)生產製造型 (B)技術研發型
 (C)人力資源型 (D)行銷及售後服務型。
- (B) 15. 關於華碩 ROG Phone 3 5G 手機行銷策略的敘述，何者為非？
- (A)手機剛上市時，訂價總是很高，這表示華碩公司的訂價策略為吸脂訂價法
 (B)「不但是能通話的手機，更是一支極致的電競手機」，此敘述是指手機的核心產品層次
 (C)該手機的推廣通常採拉力策略
 (D)該手機的通路適合選擇性配銷。
- (C) 16. 古風企業投入 1,000,000 元生產復古玻璃杯及杯墊，若每組單位成本 60 元，預計售出 5,000 組，且預期投資報酬率為 40% 的情況下，則古風企業每組產品訂價應為多少元？
- (A)60 元 (B)80 元
 (C)140 元 (D)200 元。
- 解析：售價 = $\frac{(1,000,000 \times 40\%)}{5,000} + 60 = 140(\text{元})$ 。
- (A) 17. 寶僑台灣 (P&G)，旗下有美尚、健康、家居等多種產品，各種產品均以不同品牌進行命名，如 OLAY、潘婷、沙宣、Oral-B、好自在、幫寶適等。試問寶僑台灣所採用的品牌命名決策為何？
- (A)個別品牌決策 (B)單一家族品牌決策
 (C)產品線家族品牌決策 (D)混合品牌決策。
- 解析：個別品牌是指企業的不同產品分別採用不同的品牌。
- (B) 18. 下列關於績效評估的敘述，何者為是？
- (A)公務機構進行績效評估時分成甲乙丙三級，各級還規定人數的配比。此屬配對比較法
 (B)人緣好的員工，常被認定為績效好的員工。此屬犯了暈輪效果的錯誤
 (C)專注員工的近期表現來進行績效評估，此為犯了集中趨勢的錯誤
 (D)最常使用且最受歡迎的績效評估法為 360 度績效評估法。

- (B) 19. 企業針對員工日常生活所需而提供各項設備或服務，增加員工生活上的便利，如交通車、福利社、膳宿服務、托兒所及醫療服務，係屬於下列哪一種福利？
- (A)經濟性福利 (B)設施性福利
(C)團體保險福利 (D)娛樂性福利。

- (D) 20. 下列敘述何者正確？
- (A)毛利率、純益率可衡量企業獲利能力，毛利率為正值則純益率也一定為正值
(B)營業比率愈高代表企業經營能力愈好
(C)計算 EPS 時，需先扣除歷年特別股股利
(D)權益比率 + 負債比率 = 1。

解析：(A) 若營業費用及營業外支出高時，企業可能發生虧損，則純益率為負；

(B) 營業比率可衡量企業成本與銷貨的比率，又稱營業費用率，營業比率愈高，表示企業負擔成本高，經營能力差；

(C) 計算 EPS 時，應扣除「當年度」特別股股利。

- (D) 21. 關於營運資產管理的敘述，何者為非？
- (A)關於信用 5C 中的品格，是指客戶的還款意願
(B)有價證券到期時，客戶無法依約定償還利息或本金，此稱違約風險
(C)ABC 存貨控制法中的 A 類，為存貨價值最高，應嚴格控管
(D)現金流入與流出，應避免一致，方便分散管理。

- (B) 22. 關於籌資的說明，何者為非？
- (A)不借錢只借貨的賒購，也是短期籌資的一種
(B)發行公司債籌資，會造成權益比率的下降，發生財務槓桿效果，有利財務結構
(C)身為特別股股東具有盈餘分配的優先權
(D)新股發行，普通股股東有優先認購權。

- (D) 23. 關於智慧財產權之敘述，何者有誤？
- (A)我國智慧財產權之主管機關為經濟部智慧財產局
(B)智慧財產權侵權行為的賠償請求期限為：請求權人知道有侵權行為起 2 年內，或侵權行為發生起 10 年內
(C)專利權屬於申請人，而不屬於發明人，此為先申請主義
(D)專利權、商標權、營業秘密皆需申請註冊；著作權採創作主義，創作完成時即享有著作權，無需申請註冊。

解析：(D)營業秘密不需申請註冊。

- (A) 24. 電子商務主要包括 B2B、B2C、C2B、C2C 等四種類型，請判斷下列 3 種情況分別為何種類型的電子商務活動？
- ①在供應鏈中，企業與供應商間透過網路進行交易行為
②消費者透過 PChome 線上購物，購買商品並完成交易程序取得商品
③由食品加工廠設立團購網站，邀請消費者匯聚親朋好友加入，享受團購優惠價格
- (A)①B2B；②B2C；③B2C (B)①B2B；②B2C；③C2B
(C)①B2C；②C2B；③C2C (D)①B2B；②C2B；③B2C。

解析：①企業 (B) 與供應商 (B) 間透過網路進行交易，為 B2B；

②消費者 (C) 透過 PChome 線上購物 (B)，購買商品並完成交易程序取得商品，為 B2C；

③由食品加工廠 (B) 設立團購網站，邀請消費者 (C) 匯聚親朋好友加入，為 B2C。

- (C) 25. 相較於黃金、白金等貴金屬，石油背後蘊含了巨大的工業和經濟價值，經常被稱為「黑金」；但隨著環保意識抬頭、新能源車的崛起，以及 2020 年橫掃全球的新冠肺炎疫情，讓石油需求出現罕見的負成長。國內油品龍頭中油在強烈的憂患意識下，除了在許多加油站設立洗車廠或汽車保養廠，也瞄準這幾年最熱門的咖啡市場，全力爭食這塊「新黑金商機」，讓加油站、洗車廠、保養廠及咖啡店彼此相輔相成，不但可創造額外營收，更可利用集客效果，帶動本業的加油生意，拉抬中油的發油量。試問，中油跨足多種行業為哪一項商業經營策略？
- (A)策略性外包
(B)知識管理
(C)多角化經營
(D)強化電子商務。