

## 中國科技大學商學院2018年智慧商業應用與發展學術研討會 論文發表概況

發表場次	時間	發表順序	發表地點	論文名稱
A	13:00-15:00	1	格致樓101	製造業服務化與價值創造之研究-以紡織業為例
A	13:00-15:00	2	格致樓101	公司治理與內部控制認知落差之關聯性-以銀行業為例
A	13:00-15:00	3	格致樓101	運用大數據分析於稽核作業執行—以R語言為工具
A	13:00-15:00	4	格致樓101	虛擬實境應用於旅遊行銷對消費者之用戶體驗、消費者滿意度與購買意願之探討
B	13:00-15:00	1	格致樓104	資訊圖像應用於中區國稅局粉絲專頁之初探
B	13:00-15:00	2	格致樓104	VR動作捕捉系統應用於多人社交—基於HTC Vive環境
B	13:00-15:00	3	格致樓104	體驗行銷與品牌態度對消費者購買意願之影響—以GOGORO電動機車為例
B	13:00-15:00	4	格致樓104	智慧商圈區位選擇實務—以萬芳商圈為例
B	13:00-15:00	5	格致樓104	應用大數據分析技術於捷運污排預警維修模型
C	15:00-17:00	1	格致樓101	無人商店搭配行動支付系統的使用意圖之研究
C	15:00-17:00	2	格致樓101	即時通訊軟體已讀不回行為之研究
C	15:00-17:00	3	格致樓101	金融業人工智慧(AI)語音使用者認知類型之研究
C	15:00-17:00	4	格致樓101	以使用者觀點論行動支付阻礙因素之研究
C	15:00-17:00	5	格致樓101	互聯網金融對傳統銀行營運的影響
D	15:00-17:00	1	格致樓104	網路促銷活動對消費者購買意願之影響研究
D	15:00-17:00	2	格致樓104	探討工業物聯網平台商業模式-以商業生態系統觀點
D	15:00-17:00	3	格致樓104	網路衝動性購買與購後行為之研究-以網路服飾店為例
D	15:00-17:00	4	格致樓104	大專學生在校學習成效對其就業之影響
D	15:00-17:00	5	格致樓104	購物中心服務滿意度之探討