

107 年度教育部促進產學連結合作育才平台計畫

「智慧商務 I」產業深度實務研習課程

一、主辦單位：教育部促進產學連結合作育才平臺計畫—國立高雄科技大學執行辦公室

二、協辦單位：中華民國無店面零售商業同業公會、中華民國物流協會

三、課程目的：

在新興科技與網路的加持下，人們的消費行為快速的變化，從傳統銷售以實體通路為王，到鏈結互聯網後串聯整合起虛實平台，運用科技提供消費者更智慧與便捷之服務。為協助技專校院與高中職教師瞭解「智慧商務」產業現況與未來發展，透過了解政府政策、產業及調研單位的分享回饋與實地場域訪談互動，促進教師與產業人員交流研討，增進教師最新之產業實務知識，以為培育產業未來所需人才模式做調整與深度規劃。

四、課程說明：

新科技的發展，讓商品從製造到商業銷售的情境、到物流流通及所衍生之服務，各個環節領域均引起重大轉變。從供應鏈管理、物流設備智能化、網絡精準行銷、社交引導等一系列網路科技技術的支持，其跨領域的結合讓產業變化不斷創新，所需人才已無法從單一領域涵蓋之。

本次課程規劃分為二系列，每一系列各三天。課程內容從了解政府政策的內容、產業的現況與未來、到針對數位行銷、產業趨勢、大數據、AI、自媒體、智慧物流、無人商店等，透過各面向的議題研討及實際場域體驗課程，讓參與本活動之教師獲得來自產業端及調研單位的最新產業資訊。

五、課程對象：全國技專校院與高中職教師

六、課程人數：30 人，以任教領域與本課程相關性較高及可全程參與之技專校院與高中職教師為優先錄取學員，主辦單位保有學員資格審查及錄取名額之權利。

七、課程日期：107/8/22~24（三~五），每天 8：00~17：00

八、課程地點：集思台大會議中心（台北市大安區羅斯福路四段 85 號）

註：部份課程為參訪行程，主辦單位會统一安排交通行程。

九、報名網址：<https://goo.gl/forms/7yKWOLj1EufdNjpp1>

註：即日起至額滿為止，報名成功後另以 E-mail 通知。

十、聯絡方式：

- 聯絡窗口：國立高雄科技大學—教育部產學連結執行辦公室 張小姐
- 聯絡電話：(07)601-1000 轉 31473
- 電子郵件：yyc@nkust.edu.tw

十一、注意事項：

1. 為讓學員獲得完整性的知識，本課程務必全程參與，請參加者勿隨意缺課，報名前請考量自身時間安排與需求，以免影響自身與他人權益。
2. 報名成功後，主辦單位會發送錄取通知 E-mail，通知相關報到訊息及注意事項。
3. 相關課程研習內容，主辦單位有權依實際情形做調整，課程達 20 人以上即可開班。確認開班後，我們將逐一通知錄取者，以確保課程相關權利與義務。
4. 全程參加課程者，於研習結束後將另外發放研習時數證明。

十二、課程內容：

- 課程日期：107/08/22（三）
- 課程地點：【全天】集思台大會議中心

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大 會議中心 (台北市羅斯 福路四段 85 號)
08：30～09：00	無限可能的未來商業世界	教育部促進產學連結 作育才平台計畫 「商管物流」領域工作 圈 吳師豪 召集人 (國立高雄科技大學行銷 與流通管理系教授)	
09：00～09：50	智慧商務 4.0 的樣貌與政府政 策	經濟部商業司 陳秘順 副司長	
09：50～10：10	中場休息		
10：10～11：50	「新零售」產業的現況與未來	財團法人中華經濟研究 院國際經濟所 戴志言 副研究員	
11：50～13：30	午餐與休息		
13：30～14：20	廠商分享（一）	邀約中	
14：20～14：35	中場休息		
14：35～15：25	廠商分享（二）		
15：25～15：40	中場休息		
15：40～16：30	廠商分享（三）		
16：30～17：00	Q&A 及明日課程提醒與說明	主辦單位	
17：00～	賦歸，明天見！		

- 課程日期：107/08/23（四）
- 課程地點：【全天】集思台大會議中心

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大 會議中心 (台北市羅斯 福路四段 85 號)
08：30～10：10	「新零售」產業的人才需求與 培育	財團法人商業發展研究院 經營模式創新研究所 李世珍 副所長	
10：10～10：30	中場休息		
10：30～12：10	行銷 4.0：新虛實融合時代贏 得顧客的全思維	邀約中	
12：10～13：30	午餐與休息		
13：30～14：20	故宮精品小編的社群經營術	國立故宮博物院 附設博物館商店行銷企劃組 廖淑惠 資深小編	
14：20～14：40	中場休息		
14：40～16：40	不只是網紅！解析 YouTuber 如 何影響未來 10 年的網路生態 系！ (含實際操作)	愛客盟創意文化志業有 限公司 謝孟儒 總監	
16：40～17：00	Q&A 及明日課程提醒與說明	主辦單位	
17：00～	賦歸，明天見！		

➤ 課程日期：107/08/24（五）

➤ 課程地點：【上午】集思台大會議中心

【下午】東森得易購股份有限公司

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大會議中心 (台北市羅斯福路四段85號)
08：30～10：10	《怎樣挑對賺錢貨》電商平台 產品經理的挑貨法	邀約中	
10：10～10：30	中場休息		
10：30～12：10	從消費者指數研究看市場	Kantar Worldpanel Taiwan 模範市場研究 顧問股份有限公司 王曉娟 首席顧問	
12：10～13：30	午餐與交通移動至中和		
13：30～14：20	從世界到台灣的電商產業發展	中華民國無店面零售商 業同業公會 許生忠 秘書長	東森得易購股份有 限公司 (新北市中和區)
14：20～14：35	中場休息		
14：35～15：25	《引爆跨螢消費力》 全通路的營銷模式	東森得易購股份有限公司 電商事業部 王志仁 執行長	
15：25～15：40	中場休息		
15：40～16：30	參訪東森購物攝影棚現場 和客服 call center	東森得易購股份有限公司	
16：30～17：00	Q&A 及本次系列課程討論	主辦單位	
17：00～	賦歸！		

107 年度教育部促進產學連結合作育才平台計畫

「智慧商務 II」產業深度實務研習課程

一、主辦單位：教育部促進產學連結合作育才平臺計畫—國立高雄科技大學執行辦公室

二、協辦單位：中華民國無店面零售商業同業公會、中華民國物流協會

三、課程目的：

在新興科技與網路的加持下，人們的消費行為快速的變化，從傳統銷售以實體通路為王，到鏈結互聯網後串聯整合起虛實平台，運用科技提供消費者更智慧與便捷之服務。為協助技專校院與高中職教師瞭解「智慧商務」產業現況與未來發展，透過了解政府政策、產業及調研單位的分享回饋與實地場域訪談互動，促進教師與產業人員交流研討，增進教師最新之產業實務知識，以為培育產業未來所需人才模式做調整與深度規劃。

四、課程說明：

新科技的發展，讓商品從製造到商業銷售的情境、到物流流通及所衍生之服務，各個環節領域均引起重大轉變。從供應鏈管理、物流設備智能化、網絡精準行銷、社交引導等一系列網路科技技術的支持，其跨領域的結合讓產業變化不斷創新，所需人才已無法從單一領域涵蓋之。

本次課程規劃分為二系列，每一系列各三天。課程內容從了解政府政策的內容、產業的現況與未來、到針對數位行銷、產業趨勢、大數據、AI、自媒體、智慧物流、無人商店等，透過各面向的議題研討及實際場域體驗課程，讓參與本活動之教師獲得來自產業端及調研單位的最新產業資訊。

五、課程對象：全國技專校院與高中職教師

六、課程人數：30 人，以任教領域與本課程相關性較高及可全程參與之技專校院與高中職教師為優先錄取學員，主辦單位保有學員資格審查及錄取名額之權利。

七、課程日期：107/8/28~30（二~四），每天 8：00~17：00

八、課程地點：集思台大會議中心（台北市大安區羅斯福路四段 85 號）

註：部份課程為參訪行程，主辦單位會統一安排交通行程。

九、報名網址：<https://goo.gl/forms/wP5ftjFuZ8160L473>

註：即日起至額滿為止，報名成功後另以 E-mail 通知。

十、聯絡方式：

➤ 聯絡窗口：國立高雄科技大學—教育部產學連結執行辦公室 張小姐

➤ 聯絡電話：(07)601-1000 轉 31473

➤ 電子郵件：yyc@nkust.edu.tw

十一、注意事項：

5. 為讓學員獲得完整性的知識，本課程務必全程參與，請參加者勿隨意缺課，報名前請考量自身時間安排與需求，以免影響自身與他人權益。
6. 報名成功後，主辦單位會發送錄取通知 E-mail，通知相關報到訊息及注意事項。
7. 相關課程研習內容，主辦單位有權依實際情形做調整，課程達 20 人以上即可開班。確認開班後，我們將逐一通知錄取者，以確保課程相關權利與義務。
8. 全程參加課程者，於研習結束後將另外發放研習時數證明。

十二、課程內容：

- 課程日期：107/08/28（二）
- 課程地點：【全天】集思台大會議中心
【下午】MOMO 北區自動化物流中心

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大會議中心 (台北市羅斯福路四段 85 號)
08：30～10：10	「跨境電商」產業的現況與未來	財團法人商業發展研究院商業科技應用研究所 戴凡真 副所長	
10：10～10：30	中場休息		
10：30～12：10	《幫台灣品牌賣向全世界》 跨入電子商務的思考關鍵和成功要素	Transbiz 跨境電商 睿博數位行銷有限公司 張嘉澍 首席幸福官	
12：10～14：00	午餐與交通移動至桃園		
14：00～16：30	參訪富邦 MOMO 北區自動化物流中心（專人導覽）	富邦媒體科技股份有限公司	富邦 MOMO 北區自動化物流中心 (桃園市大園區)
16：30～17：00	Q&A 及明日課程提醒與說明	主辦單位	
17：00～	賦歸，明天見！		

➤ 課程日期：107/08/29（三）

➤ 課程地點：【全天】集思台大會議中心

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大 會議中心 (台北市羅斯 福路四段 85 號)
08：30～10：10	智慧物流的產業發展與人才需求	中華民國物流協會 陳志騰 監事	
10：10～10：30	中場休息		
10：30～12：10	智慧物流運用的技術與產業需求	邀約中	
12：10～13：30	午餐與休息		
13：30～14：20	跨境電商廠商分享（一）	邀約中	
14：20～14：35	中場休息		
14：35～15：25	跨境電商廠商分享（二）		
15：25～15：40	中場休息		
15：40～16：30	跨境電商廠商分享（三）		
16：30～17：00	Q&A 及明日課程提醒與說明	主辦單位	
17：00～	賦歸，明天見！		

➤ 課程日期：107/08/30（四）

➤ 課程地點：【上午】集思台大會議中心

【下午】全家概念店及 7-11 X-Store（信義店）

時間	講題	主講人	課程地點
08：00～08：30	報到	主辦單位	集思台大 會議中心 (台北市羅斯 福路四段 85 號)
08：30～10：10	全家人的人才養成法	全家便利商店股份有限公司 人力資源部 宋啟承 部長	
10：10～10：30	中場休息		
10：30～12：10	全家創新 5 力的敢變與改變	全家便利商店股份有限公司 資訊本部 簡維國 本部長	
12：10～13：00	午餐與休息		
13：00～13：30	參訪行前解說	教育部促進產學連結合 作育才平台計畫 「商管物流」領域工作 圈 吳師豪 召集人 (國立高雄科技大學行銷 與流通管理系教授)	
13：30～14：00	交通移動至全家（車程約 20 分鐘）		
14：00～15：00	從全家「科技概念店」一窺跨 科技與跨領域應用（專人導 覽）	全家便利商店股份有限公司	全家概念店 (台北市重慶 南路一段 58 號)
15：00～15：30	交通移動至 7-11（車程約 20 分鐘）		
15：30～16：30	踏入 7-ELEVEN 的「X-STORE」 開啟對無人商店的想像 (專人導覽)	7-11 統一超商 朱石成 經理	7-11 X- Store 信義店 (台北市信義 區基隆路一 段)
16：30～17：00	Q&A 及本次系列課程討論	主辦單位	
17：00～	賦歸！		