

# 2017 遠大盃高中職創意創新行銷競賽活動簡章

## ◎活動緣起

國際間政治、財政與經濟情勢，變化不定，各國政府也因應情勢變化，相繼提出各項穩定經濟措施。政府目前推出「五加二」產業創新研發計畫，包括物聯網（亞洲·矽谷計畫）、生物醫學、綠能科技、智慧機械、國防產業，再加上新農業與循環經濟。以期驅動台灣下世代產業成長的核心，期達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化、非核家園及節能減碳願景。奠基於此，教育是各國發展的根基，培育下一代創新創業人才是本務，跨領域人才更是業界渴求的優先選項。本校積極推動跨領域人才整合與培育，擬透過此競賽，跨界整合企管、行銷、資訊、餐飲與設計相關科系師生。共同推動行銷創新與創業，發展最適合與長期經營的模式可供邏輯與套用，並配合正確的經營策略與創新行銷，協助從高中職就培育國家下一代經濟發展的人才。

## ◎活動目的

透過大學、科大攜手高中職學生，讓大學生與高中職學生共同組隊，或高中職師生單獨組隊。尋找能夠在商管、餐飲與設計等領域的行銷創新創業主題。針對行銷企劃案撰寫、產品創新、包裝設計、商業模式開發等行銷創新與創業之實務企劃、專題研究、產品設計、行銷創新與創業競賽活動。鼓勵大學生能夠主動尋找攜手高中職的學弟妹與師長，共同實踐下列目標：

- ◆ 大專校院師生連結學生高中職母校(或跨校)的老師與學弟妹組隊，攜手共同成長。
- ◆ 將高中職學生所學習的相關領域知識，結合大學(科大)學長姐與教授理論知識，共同創新。
- ◆ 透過跨校攜手模式組隊，共同激發理論與實務，以跨領域將行銷、餐飲與設計進行結合。
- ◆ 可精煉學生的企劃書、專題、論文的書面寫作能力、團隊合作與口語表達及簡報的技巧。
- ◆ 透過競賽觀摩學習與評審的問題互動，培養問題解決、多元思考、及創意激發等能力。

## ◎參賽資格

- ◆ 全國高中職在校學生與大專校院在校生。
- ◆ 參賽隊伍每隊報名人數以 2-7 位學生(含隊長)為限，可跨校、同校、跨年級及跨科系，但不得重複組隊報名。**每隊大專生人數不得超過 50%**。
- ◆ 每參賽隊伍至少須有一位指導老師，且指導老師不限參加組數。
- ◆ 競賽企劃主題區分下列三組：
  - 產品/服務創新行銷
  - 觀光餐飲行銷
  - 文創設計行銷

## ◎參賽時程:

報名時間: 2017 年 10 月 16 日 至 11 月 27 日 (一)

書面資料繳交截止日: 2017 年 11 月 27 日(一)

第一階段書面審查結果通知: 2017 年 12 月 06 日(三)於遠東科大行銷與流通管理系系網站公布

第二階段口頭簡報競賽日期: 2017 年 12 月 15 日(五)

第二階段競賽地點與時間: 遠東科技大學 三德樓 9 樓三創中心演講廳

◎**競賽方式及報名方式：**

- ◆ 本競賽分兩階段進行，第一階段以書面投稿，採匿名審查，依據審核結果，評選出入圍第二階段之隊伍。
- ◆ 第二階段以口頭簡報的方式進行決賽，評分結果當日公佈。
- ◆ 競賽獎狀將於一週後寄發。各組獎項有：第一名、第二名、第三名、優勝獎、佳作獎以資鼓勵。前三名除獎狀外，分別頒發 3000 元、2000 元、及 1000 元的獎金。
- ◆ 本競賽採線上報名，報名網址：<https://goo.gl/forms/tpzwLqD3UZpTqCiq1>  
競賽活動網址：<http://feu.edu.tw/edu/mlm/mlm2017/index.html>

◎**第一階段書面資料投稿規則：**

- ◆ 主題範圍：包含商業經營與管理、行銷企劃、餐飲管理、觀光旅遊、多媒體資訊管理、創意設計、商品創新、服務創新與產品設計等。
- ◆ 作品內容：競賽作品以簡報 PPT 呈現，頁數以不超過 20 頁為限。簡報 PPT 檔格式以 MS ppt 2007 版以上繳交。
- ◆ 繳交文件：共 3 項，包括：1.簡報電子檔、2.參賽智財權授權書暨作品活動使用同意書、3.個人資料蒐集處理利用告知事項暨同意書，並上傳至本競賽之上傳檔案系統，網址：<https://goo.gl/forms/Ck66I1W8O7sIppTj2>
- ◆ 參賽隊伍須自行選擇一組參賽，競賽主題依照市場消費趨勢並結合「行銷創新」概念，為自選提案進行行銷整合之診斷分析並以簡報方式呈現。

◎**第二階段口頭簡報規則：**

- ◆ 若有做修正的投影片電子檔須於 2017 年 12 月 11 日（一）24:00 前完成上傳檔案的動作，第二階段簡報電子檔上傳系統之網址：<https://goo.gl/forms/QVA73Zib7YjzPXfs1>
- ◆ 「簡報內容」建議包含以下 5 大部分：
  - 1.環境分析(須包含：產品分析、消費者分析、競爭者分析)
  - 2.目標市場之擬定、產品(企業)定位
  - 3.行銷 4Ps 組合方案(產品/價格/通路/推廣策略)
  - 4.行銷創新之具體作為
  - 5.預期行銷效益與參考資料
- ◆ 報告隊伍學生必須全數到齊，報告時間每組為 8 分鐘、Q&A 5 分鐘。

◎**評審方式：**

- ◆ 第一階段書面評分標準：  
企劃創意性 40%、企劃可行性 30%、企劃書完整度 30%
- ◆ 第二階段簡報評分標準：  
企劃創意性 40%、簡報完整性 30%、簡報專業性：30%

◎**辦理單位：**

指導單位：遠東科技大學商管學院、設計學院

主辦單位：神奕科技股份有限公司

承辦單位：遠東科技大學行銷與流通管理系

連絡人：遠東科技大學 行銷與流通管理系

陳淑慧 助理教授 (06) 597-9566 分機 7621, [mlmfe2017@gmail.com](mailto:mlmfe2017@gmail.com)