

2019 全國新零售大賽

【入門賽】

競賽簡章

主辦單位：健行科技大學、和盟電子商務股份有限公司

健行科技大學行銷與流通管理系、企業管理系、

財務金融系、資訊管理系、工業管理系

執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

健行科技大學 未來商務社

2019 年 10 月

壹、活動目的

「新零售」時代來臨，並持續影響現代消費文化，也早已成為電子商務界所需要認識的概念。新零售重視消費者體驗、以結合大數據和雲端技術提供智慧化服務，降低人工與物流等經營成本。因此，購物不單只透過線上管道購買，也應結合線下實體商店及搭配智慧物流，進行線上及線下服務之虛實整合。例如，目前許多線上購物平台進行系統串接，整合所有通路的訂單，讓消費者在網路訂購商品後，可於鄰近的實體商店取貨，達成消費者所期望的便利購物，促使訪客成為永久的會員顧客。再者，企業即可透過全通路會員資料的整合，進行大數據分析，掌握會員的消費習慣以規劃精準行銷策略。

為了啟發高中職學生對新零售的見解，進而培育未來電商人才，本競賽結合學、產資源，共同舉辦 2019 全國新零售大賽。透過網路商店的架設、撰寫企劃案、社群及影音行銷等相關實作，豐富學生實戰經驗、了解電商趨勢並拓展學生的商業視野。

貳、主辦單位

主辦單位：健行科技大學、和盟電子商務股份有限公司

健行科技大學行銷與流通管理系、企業管理系、財務金融系、
資訊管理系、工業管理系

執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

健行科技大學 未來商務社

參、參賽對象與資格

1. 全國高中職在學學生，只要對電子商務、商業模式、行銷企劃等議題有興趣者皆可組隊參加。
2. 每隊人數為 4-6 名 學生，需有一名指導老師，每名參賽學生只能屬於一個隊伍。

3. 每隊需選定一位隊長擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。
4. 參賽隊伍每位隊員，均須加入 2019 新零售大賽的 LINE 官方帳號。



肆、報名辦法

1. 報名時間：2019 年 10 月 15 日起採線上報名。
(報名網址：<https://reurl.cc/b62aX3>)

伍、競賽辦法

1. 競賽地點：線上競賽，以健行指定平台為競賽平台。
2. 網店設置：各隊伍報名完成，將以各組隊名開設網店並媒合商品。
3. 競賽時間：2019 年 10 月 15 日(二)至 2019 年 11 月 15 日(五)。
4. 網店設置截止時間：2019 年 11 月 15 日(五)。
(將於 2019 年 11 月 16 日起開始評分)

陸、競賽項目與評分標準

項目	呈現方式	評分標準
1. 網店首頁設計 (商店 logo、店名、標語設計)	於網店中呈現	50%
2. 品牌故事	於網店中呈現	40%
3. 成果報告書	PPT 文件	10%

柒、競賽獎項及成果：

- (1)冠軍一名，頒發獎狀與獎金 9,000 元整。
- (2)亞軍一名，頒發獎狀與獎金 6,000 元整。
- (3)季軍一名，頒發獎狀與獎金 3,000 元整。
- (4)佳作若干名，頒發獎狀與獎金 1,500 元整。
- (5)特別獎若干名，頒發獎狀與獎金 1,000 元整。

※全程參與競賽並完成「成果報告書」者，於競賽結束後均將獲頒「挑戰完成獎」。

※【入門賽】為全國新零售競賽第一階段，此成果將納入【第二階段-電商實戰賽】之加分項目。

※全國新零售競賽【第二階段-電商實戰賽】將於 2020 年 2 月份進行比賽。

捌、成果發表暨頒獎典禮

1. 頒獎日期：2019 年 11 月 20 日(三)
2. 頒獎地點：健行科技大學

※主辦單位聯繫方式

健行科技大學 電商中心 李小姐

電話：03-4581196#5811

Email: ecd@uch.edu.tw