

2020 中國科技大學高中職商管企劃簡報競賽辦法

一、目的

為鼓勵商管領域學生積極從事實務研究，培養創新思維及實務能力，並增進與高中職學校之學術銜接與相互交流，共同發揮技職教育之特色，特舉辦中國科技大學「高中職商管企劃簡報競賽」。

二、主辦單位

中國科技大學管理學院

三、協辦單位

臺灣警察專科學校、特波國際股份有限公司、前程文化事業股份有限公司

四、參加對象

全國高中職學生。

五、競賽主題：

(一) 主題內容與注意事項：

1. 參賽隊伍須自行選擇一個個案，根據當前市場趨勢，並須結合「創意行銷」概念，為該個案進行診斷及行銷整合規劃並以簡報方式呈現。比賽共分以下三個主題進行：
 - (1) 產品創意企劃組（以文創商品、食品、化妝品、農產品....等有形產品為主題）。
 - (2) 服務創意企劃組（以智慧服務、旅遊觀光、健康照護.....等無形服務為主題）。
 - (3) 警察主題企劃組（以警察形象、警校招生、治安宣傳.....等警察相關主題）。

(二) 「簡報內容」，參考內容如下，可依企劃需要，自行增刪（以 30 頁為限）：

1. 個案介紹及企劃目的
2. 環境分析（內、外部環境分析、SWOT 分析）
3. STP 分析（警察主題組可免此部分）
4. 行銷 4Ps 組合方案（產品/價格/通路/推廣策略）
5. 預算及預期行銷效益

六、競賽方式：

比賽分初賽、決賽兩階段進行，配合本競賽主題，請自行擬訂題目。第一階段採書面審查方式，通過第一階段書面審查之參賽隊伍，將邀請參加第二階段競賽，並於會場進行口頭簡報。

(一) 初賽：

1. 評選時間：109 年 3 月 11 日至 109 年 3 月 20 日。
2. 初賽評審標準分為四大部分：

評分項目	評分比重	備註
內容完整性	30%	
創意性	20%	
企劃可執行性	30%	
簡報檔專業性	20%	

(二) 決賽：

1. 決賽組數：由初賽簡報企劃書中擇優進入決賽（以 24 隊為原則，主辦單位保留調整入圍決賽隊數之權利）。
2. 決賽題目須與初賽題目相同，且不可更換參賽名單，
3. 入圍決賽之隊伍，請於 109 年 4 月 3 日前回覆出席參加回函(回函表如附件四)。
4. 決賽時間：109 年 04 月 10 日（星期五）。
5. 各參賽隊伍於發表當日依規定地點報到，至少需於競賽開始前 30 分鐘完成簽到。未於規定時間內完成報到者，以棄權論。
6. 決賽以 PowerPoint 簡報方式進行。PowerPoint 簡報內容 30 頁為限，各隊伍需全員出席上台，每組簡報時間不得超過 10 分鐘(現場有計時人員，於第 8 分鐘、第 9 分鐘各按鈴 1 聲作為提醒，10 分鐘按鈴 2 聲停止。發表時間控制亦將列入「現場表現」之評審依據。
7. 評審提問時間為 5 分鐘。
8. 決賽當天，比賽場地設有電腦及投影單槍設備。
9. 決賽評審標準分為四大部分：

評分項目	評分比重	備註
內容完整性	30%	簡報內容要求項目之完整與個案之參考價值。
創意性	20%	簡報內容的獨創性、美感與配置及整體效果等特性
簡報專業性	30%	簡報人員出席、服裝穿著、台風、表達能力、時間掌控，以及簡報投影片製作等之專業程度。
提問表現	20%	現場評審提問回應表現

七、企劃競賽時程表

競賽流程	時間
線上報名日期	108 年 12 月 25 日至 109 年 1 月 20 日
參賽作品繳件	109 年 2 月 14 日至 109 年 3 月 6 日
初賽評選	109 年 3 月 11 日至 109 年 3 月 20 日
公告參賽隊伍及順序	109 年 3 月 25 日
入圍決賽之隊伍參加回函	109 年 3 月 26 日至 109 年 4 月 3 日
競賽簡報更新期間	109 年 4 月 6 日至 109 年 4 月 8 日
決賽	109 年 4 月 10 日
成績名次公告	109 年 4 月 10 日
寄送獎狀	109 年 4 月 24 日

- ◎ 若報名參賽隊伍眾多，則先以書面審查做第一次初審篩選，評審委員得依據企劃作品內容之內容完整性以、創新性、企劃可執行性及簡報檔專業性進行分組評選，擇優參加決賽（以 24 隊為原則，主辦單位保留調整入圍決賽隊數之權利）。初審結果與入圍決賽隊伍、競賽順序一同公告。

八、競賽地點

中國科技大學台北校區（116-95 台北市文山區興隆路三段 56 號）。

九、報名方式

- (一) 經由學校統一推薦，每隊均須有指導老師 1~2 名，隊員 3~8 名，可跨科組成團隊。
- (二) 報名隊伍依照競賽時程表，於報名期限內先至報名系統網報名。
- (三) 參賽作品繳件：
需繳交文件共四件（報名表、著作切結書、企劃簡報紙本三份、企劃簡報電子檔）。
1. 另備報名表紙本一份（科主任須親自簽章）（附件一）
 2. 著作切結書（正本）紙本一份（附件二）
 3. 企劃簡報紙本乙式三份（封面之“學校科系名稱”及“指導老師姓名”需刪除）
 4. 企劃簡報電子檔光碟片（需附電子檔請參見附件三）
 5. 請參賽者於期限內繳交參賽作品，以郵寄方式寄至「116-95 台北市文山區興隆路三段 56 號 中國科技大學管理學院」收（請於指定日期前以掛號寄送，以郵戳日期為憑，逾期恕取消參賽資格）
- (四) 作品光碟片內容應含下述所有資料：
1. 簡報檔二份：檔案名稱請命名為「企劃名稱-簡報.pptx」
(1) 一份為完整資料（有含“學校科系名稱”及“指導老師姓名”）
(2) 一份檔案則請將封面之“學校科系名稱”及“指導老師姓名”刪除。
 2. 報名表 word 檔一份：檔案名稱請命名為「校名全銜_科別_企劃名稱.docx」
 3. 切結書 PDF 檔一份：檔案名稱請命名為「校名全銜_科別_企劃名稱.pdf」（請

簽名後掃描)

4. 光碟片上請註明學校科系、學生姓名、指導老師及企劃名稱；註明標籤（格式請參見附件三）請使用電腦打字並黏貼表面，以免遺漏，影響權益。

十、正式公開競賽規則

- (一)基於競賽公平原則，**參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料**（報名表、企劃作品、檔案光碟）；參賽隊伍在繳交報名相關資料前，須確認報名相關資料之正確性。
- (二)參加企劃競賽之作品，直接寄給主辦單位，所有繳交文件將不退回，請參賽者自行備份。
- (三)進入決賽之參賽隊伍，決賽當天使用的簡報檔，以報名時收到之簡報檔為主，並於公告之場次由隊伍成員推選代表做口頭簡報，並接受詢問，進行必要之答覆與說明。同隊伍內其他成員亦可參與答覆與說明，若因故無法全員出席，請於競賽日前來電或 mail 說明即可。簡報檔若有需要更新，請於競賽前 2 日（109 年 4 月 8 日）更新，競賽當天不得再抽換簡報檔。
- (四)各參賽隊伍於發表當日依規定地點報到，至少需於競賽開始前 30 分鐘完成簽到。未於規定時間內完成報到者，以棄權論。
- (五)各參賽隊伍之參賽隊員須全員到齊，出席人員列入評分標準分數。
- (六)各簡報發表時間為 10 分鐘，現場有計時人員，於第 8 分鐘、第 9 分鐘各按鈴 1 聲作為提醒，10 分鐘按鈴 2 聲停止。發表時間控制亦將列入「簡報專業性」之評審依據。
- (七)各參賽隊伍詢答時間以 5 分鐘為原則。

十一、其它注意事項

- (一)參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回入圍資格與獎勵。
- (二)參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- (三)參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消資格。
- (四)參賽者繳交之所有文件將不再退回，煩請參賽者自行備份。

十二、獎勵方式

主辦單位得視參賽隊數多寡以及作品品質，在獎金不變下酌予增加或減少隊數。再經決賽選出第一名、第二名、第三名及佳作作品，並分別頒予獎狀及獎金以資鼓勵。（獎金：第一名每隊 6,000 元；第二名每隊 3,000 元；第三名每隊 2,000 元；佳作每隊 1,000 元）

十三、分組範例

本項競賽由參賽隊伍自行選擇參賽組別，分組參考如下，若遇有類似題目但認為其

內容應屬另一類別，參賽隊伍或指導老師可依企劃內容選擇。

(3) 產品創意企劃組（以文創商品、食品、化妝品、農產品....等有形產品為主題）。

(4) 服務創意企劃組（以智慧服務、旅遊觀光、健康照護.....等無形服務為主題）。

(3) 警察主題企劃組（以警察形象、警校招生、治安宣傳.....等警察相關主題）。

若因參與組數低於可競賽之隊伍數，或是高於可容納之隊伍數，主辦單位將視情況酌予調整，另主辦單位保留調整參賽者所報名組別之權利。

2020 中國科技大學高中職商管企劃簡報競賽 報名表

參與組別	<input type="checkbox"/> 產品創意企劃組 <input type="checkbox"/> 服務創意企劃組 <input type="checkbox"/> 警察主題企劃組					
隊伍名稱						
企劃名稱						
學校				科 別		
參賽隊員(三到八人)	編號	姓名	學號	聯絡電話	E-mail	
	1 (組長)					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
指導老師 1	姓名			職稱		
	單位			連絡電話		
	E-mail					
指導老師 2	姓名			職稱		
	單位			連絡電話		
	E-mail					
科主任 簽 章						
中華民國 年 月 日						

2020 中國科技大學高中職商管企劃簡報競賽切結書

隊伍名稱	
企劃名稱	
校名（全銜）	
參 賽 聲 明	
<p>簽署人為參加「2020 中國科技大學高中職商管企劃簡報競賽活動」之著作權人，</p> <p>茲切結事項如有下列各項情事之一，取消參賽或獲獎資格。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本作品如經人檢舉或告發為他人代勞，且查證屬實者。 2. 違反本競賽活動相關規定，有具體事實者。 <p>指導教師簽名：</p> <p>隊員簽名：</p> <p>（此組隊員均須親筆簽名表達同意）</p> <p style="text-align: center;">中 華 民 國 年 月 日</p>	

一、作品光碟內容

1. 僅收一般光碟片（11.8cm）。
2. 光碟片內含

(1) 競賽簡報檔：

A. 簡報檔名：企劃名稱-簡報.pptx

例：中國科大校內合作社市場分析報告.pptx

（一份為完整資料(含學校科系名稱及指導老師姓名)，另一份則請於封面及摘要刪除學校科系名稱及指導老師姓名，僅留組員學生姓名）

B. 簡報檔規格：Microsoft Office PowerPoint 2013 以上

（比賽場地除微軟正黑體外，無其他特殊字體）

C. 簡報檔內不得提示學校名稱及指導老師姓名，以免影響比賽公正。為輔助簡報技巧及簡報內容所需之軟體，請於繳交簡報檔時一併附件，比賽當天禁止參賽者安裝任何軟體。

D. 簡報檔若需更新，請於競賽前 2 日前（109 年 4 月 8 日）更新，競賽當天不得再抽換簡報檔。

E. 主辦單位於決賽當天將提供作品紙本給評審參考，簡報檔是否需要印出紙本，各參賽隊伍自行決定。

(2) 報名表 Word 檔：檔案名稱請命名為「校名全銜_科別_企劃名稱.docx」

(3) 切結書 PDF 檔：檔案名稱請命名為「校名全銜_科別_企劃名稱.pdf」(請簽名後掃描)

3. 光碟片上註明學校科系、學生姓名、指導老師及企劃名稱（註明標籤請使用電腦打字並黏貼表面，以免遺漏，影響權益）。
4. 作品光碟寄送時間：109 年 2 月 14 日至 109 年 3 月 6 日

二、企劃光碟標籤範例

學校名稱-科系年級:例:南山高中-資料處理科三年級
學生姓名：
指導老師：
企劃題目：

長 6.5CM 寬 3CM 8.5 級字

2020 中國科技大學高中職商管企劃簡報競賽 決賽出席回函

隊伍名稱				
企劃名稱				
學校名稱				
參加情形	<input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不克參加			
出席參加人數	共_____人（包含_____位學生；_____位指導老師）			
參賽隊伍 出席資料	姓名	身份（老師／學生）	聯絡電話	備註
會場提供	筆記型電腦、單槍投影機、投影筆			
<p>註：</p> <p>出席回函請於 4 月 3 日 17:00 前回傳電子檔至 cmgr@gm.cute.edu.tw，以利後續作業，謝謝您的協助。</p>				