

106 學年度 中國科技大學 第七屆高中職商管領域實務專題競賽

一、目的

中國科技大學商學院暨管理學院為鼓勵商管領域學生積極從事實務專題研究，培養創新思維及實務能力，並增進與高中職學校之學術銜接與相互交流，共同發揮技職教育之特色，特舉辦中國科技大學「第七屆高中職商管領域實務專題競賽」。

二、主辦單位

中國科技大學商學院暨管理學院

三、贊助單位

元大期貨

四、參加對象

全國高中職學生。(專題題目必須符合商管領域)

五、報名方式

- (一) 每校最多二隊報名，經由學校統一推薦，每隊均須有指導老師一名，隊員 3~8 名，可跨科組成團隊。
- (二) 報名隊伍依照競賽時程表(參見六、專題競賽時程表)於報名期限內先至報名系統網(<https://goo.gl/gYFhwD>)報名。
- (三) 參賽作品繳件：
 1. 另備報名表紙本一份(科主任須親自簽章)(附件一)
 2. 授權書(正本)紙本一份(附件三)
 3. 作品光碟片(需附電子檔請參見五、(四))
 4. 於參賽作品繳交期限內以郵寄方式寄至「11695 台北市文山區興隆路三段 56 號 中國科技大學商學院」收。(請於指定日期前以掛號寄送，以郵戳日期為憑，逾期恕取消參賽資格)
- (四) 作品光碟片內容應含下述所有資料：
 1. 專題成果報告書 PDF 檔兩份：校名全銜_科別_專題名稱.pdf
 - (1) 一份為完整資料，
 - (2) 另一份檔則請將封面及摘要之“學校科系名稱”及“指導老師姓名”刪除，僅留組員學生姓名，報告書版面為 A4 規格(210*297mm)，內文由左至右橫打、首頁及內文請依照稿件格式製作(參見附件三)。
 2. 報名表 word 檔：校名全銜_科別_專題名稱.docx
 3. 授權書 PDF 檔：校名全銜_科別_專題名稱.pdf (請簽名後掃描)
 4. 光碟片上請註明學校科系、學生姓名、指導老師及專題名稱；註明標籤(格式請參見附件二)請使用電腦打字並黏貼表面，以免遺漏，影響權益。

六、專題競賽時程表

競賽流程	時間
線上報名日期	106年12月25日至107年1月19日
參賽作品繳件	107年2月26日至107年3月5日
公告參賽隊伍及順序	107年3月19日
繳交競賽簡報檔	107年3月20日至107年3月27日
決賽	107年3月30日
成績名次正式公告	107年3月30日
寄送獎狀	107年4月17日

*若報名參賽隊伍眾多，則先以書面審查做第一次初審篩選，評審委員得依據專題作品內容之實務可行性、內容完整性以及創新性進行分組評選，擇優參加決賽(以24隊為原則，主辦單位保留調整入圍決賽隊數之權利)。初審結果與入圍決賽隊伍、競賽順序一同公告。

七、正式公開競賽評選

(一) 競賽地點

中國科技大學台北校區格致樓一樓(11695 台北市文山區興隆路三段 56 號)。

(二) 評審項目

依實務可行性、內容完整性(文章結構)、創新性(內容創意)、現場表現四項目審查之。

(三) 評選方式

採書面及簡報方式同時進行評選，評分項目如下表：

評分項目	評分比重	總分
實務可行性	30%	100 分
內容完整性(文章結構)	30%	
創新性(內容創意)	20%	
現場表現	20%	

(四)參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回入圍資格與獎勵。

(五)參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

(六)參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消資格。

(七)參賽者繳交之所有文件將不再退回，煩請參賽者自行備份。

八、正式公開競賽規則

(一)基於競賽公平原則，**參賽隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料**(報名表、專題作品、檔案光碟)；參賽隊伍在繳交報名相關資料前，須確認報名相關資料之正確性。

(二)參加專題競賽之作品，直接寄給主辦單位，所有繳交文件將不退回，請參賽者自行備份。

(三)進入決賽之參賽隊伍需於指定期間內寄送競賽當日簡報檔，逾時將扣總成績5分(標

題投影片僅需題目及隊員姓名，勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，並於公告之場次由隊伍成員推選代表做口頭簡報，並接受詢問，進行必要之答覆與說明。同隊伍內其他成員亦可參與答覆與說明，若因故無法全員出席，請於競賽日前來電或 mail 說明即可，**競賽當天不得抽換簡報檔**。

- (四) 主辦單位於決賽當天將提供作品紙本(匿名)給評審參考，簡報檔是否需要印出紙本，各參賽隊伍自行決定。
- (五) 各參賽隊伍於發表當日依規定地點報到，至少需於競賽開始前 30 分鐘完成簽到。未於規定時間內完成報到者，以棄權論。
- (六) 各專題發表時間為 10 分鐘，現場有計時人員，於第 8 分鐘、第 9 分鐘各按鈴 1 聲作為提醒，10 分鐘按鈴 2 聲停止。發表時間控制亦將列入「現場表現」之評審依據。
- (七) 各專題詢答時間以 5 分鐘為原則。

八、獎勵方式

主辦單位得視參賽隊數多寡以及作品品質，在獎金不變下酌予增加或減少隊數。再經決賽選出優勝及佳作若干隊作品，並分別頒予獎狀及獎金以資鼓勵。
(獎金：優勝者每隊最高 5,000 元；佳作每隊最高 3,000 元；企業贊助特別獎若干。)

九、分組範例

本項競賽由參賽隊伍自行選擇參賽組別，分組參考如下，若遇有類似題目但認為其內容應屬另一類別，參賽隊伍或指導老師可依專題內容選擇。

- (一) 行銷與經營策略
 - 1. XX 之行銷策略及顧客滿意度分析
 - 2. XX 之行銷策略探討
 - 3. XX 品牌認同及選購因素之探討
 - 4. XX 之經營策略
- (二) 消費者行為調查
 - 1. XX 滿意度之研究
 - 2. XX 服務品質及顧客滿意度分析
 - 3. XX 購買意願之影響
 - 4. 顧客滿意度及顧客忠誠度之研究
- (三) 觀光休閒與文創產業管理
 - 1. XX 社區產業發展與體驗行銷之研究
 - 2. XX 伴手禮的喜好探討
 - 3. XX 行銷建議案
 - 4. 探討體驗行銷與顧客滿意度對 XX 生態農場的影響
- (四) 財務及其它商管議題
 - 1. 食安事件對 XX 類股股價影響之探討
 - 2. XX 之探討與實務應用
 - 3. XX 技術指標於 XX 操作策略實證研究
 - 4. XX 電信經營能力與獲利能力之探討
 - 5. 新型態商業模式之研析—以 XX 為例
 - 6. 投資理財工具之選擇與分析—以 XX 為例

若因參與組數低於可競賽之隊伍數，或是高於可容納之隊伍數，主辦單位將視情況酌予調整，另主辦單位保留調整參賽者所報名組別之權利。

106 學年度 中國科技大學
第七屆高中職商管領域實務專題競賽 報名表

參與組別		<input type="checkbox"/> 行銷與經營策略		<input type="checkbox"/> 消費者行為調查	
		<input type="checkbox"/> 觀光休閒與文創產業管理		<input type="checkbox"/> 財務及其它管理議題	
專題名稱					
學校				科 別	
參賽隊員(三到八人)	編號	姓名	學號	聯絡電話	E-mail
	1 (組長)				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
指導老師	姓名		職稱		
	單位		連絡電話		
	E-mail				
科主任 簽 章					
中華民國 年 月 日					

二、實務專題成果報告書(內文)格式

寄送作品光碟時，需附 PDF 檔兩份，一份為完整資料，另一份需匿名(請於封面及摘要刪除學校科系名稱及指導老師姓名)

題目

指導老師¹，參賽組員^{1,2}，參賽組員^{2,2}，參賽組員^{3,2}

¹校名(簡稱) 科名(全銜)

²校名(簡稱) 科名(全銜)

摘要

本文舉例說明專題作品之排版格式，請參賽人依照本格式進行編排。專題應提供 100 字左右的摘要，扼要說明專題的主要目標、重要研究過程及其貢獻。

關鍵字：請提供 4 個左右關鍵字，如：商業與管理群、專題製作、台中家商、APA

壹、前言

一、研究報告頁數及頁面格式

頁數以 5-20 頁為限(不含封面、封底及目錄)。頁碼置於頁尾、置中、半型。專題內文與上下左右邊界為：上 2.54cm，下 2.54cm，左 3.17cm，右 3.17cm。

貳、本文格式

全文中圖片、表格、參考文獻，以 4 頁為限。內文文字中文採用標楷體，英文採用 Times New Roman，單行間距。以下為內文排版格式：

- 專題題目： 20點粗體字型，置中對齊；
- 作者姓名： 12點正體，置中對齊；
- 校名科別： 10點正體，置中對齊；
- 摘要標題： 14點粗體，置中對齊；
- 章節標題： 16點粗體，標號請用壹、貳、...(如壹、前言)，靠左對齊，與前文保持一行間隔；
- 副章節標題： 標題順序為一(14點粗體)、(一)(12點粗體)、1(12點正體)、(1)(12點正體)，靠左對齊，第二層含以下標題與前文無需間隔；
- 內文： 12點正體且段落為左右對齊，以單欄呈現，第一行字首縮排2字元；
- 圖標題： 10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：圖1)，置中對齊置於圖片下方；
- 表標題： 10點粗體，標號請用半形阿拉伯數字(如：表1)，置中對齊置於表格上方；

- 參考文獻： 標題14點粗體，靠左對齊，內文10點正體，第一行靠左，超過一行時，從第二行起均縮排2字元；請採APA格式，撰寫格式參考如下。

參、參考文獻格式

參考文獻

- 廖建良(1999)。多緩衝器虛擬直達榕樹網路效益分析。國立中興大學資訊科學研究所。
- 溫玲玉、賴銘娟、黃綺君(2006)。網路課程學生學習動機與評量知覺之研究--以中部地區技職校院為例。職業教育學報，21期，103-124。
- 高翠玲、陳英純、陳慧玲、蔡惠菁(2004)。經濟學。台北：旗立資訊。
- 陳文欽(2008)。資訊科技融入高職會計學教學成效之實證研究。2009年2月12日，取自 http://www2.tchcvs.tc.edu.tw/projects/cm_center/epapers/epaper_02_03.asp

三、作品光碟內容

1. 僅收一般光碟片(11.8cm)。
2. 光碟片內含 PDF 檔兩份(一份為完整資料，另一份則請於封面及摘要刪除學校科系名稱及指導老師姓名，僅留組員學生姓名，報告書版面為 A4 規格(210*297mm)，內文由左至右橫打)
3. 光碟片上註明學校科系、學生姓名、指導老師及專題名稱(註明標籤請使用電腦打字並黏貼表面，以免遺漏，影響權益)。
4. 作品光碟寄送時間：107 年 2 月 26 日至 107 年 3 月 5 日

四、專題光碟標籤範例

學校名稱-科系年級:例:南山高中-資料處理科三年級
學生姓名：
指導老師：
專題題目：

長 6.5CM 寬 3CM 8.5 級字

五、競賽簡報檔格式

- 1、簡報檔名：專題名稱-簡報.pptx
例：雲科大校內合作社市場分析報告.pptx
- 2、簡報檔規格：Microsoft Office PowerPoint 2010
(比賽場地之電腦為 Office2010，除微軟正黑體外，無其他特殊字體)
- 3、簡報檔內不得提示學校名稱及指導老師姓名，以免影響比賽公正。為輔助簡報技巧及簡報內容所需之軟體，請於繳交簡報檔時一併附件，比賽當天禁止參賽者安裝任何軟體。
- 4、簡報檔寄送時間：107 年 3 月 20 日至 107 年 3 月 27 日，競賽當天不得再抽換簡報檔。
- 5、主辦單位於決賽當天將提供作品紙本給評審參考，簡報檔是否需要印出紙本，各參賽隊伍自行決定。