

跨境電商社群行銷實務研習

臉書粉絲團實作班-初階與進階課程

一、課程介紹：

現在已是網路主宰時代，商業行為大有轉變。若想吸引顧客來買東西，不再是登高一呼就有人要理。這時，正是網路社群可以發揮商業效益的時候，我們可以運用社群的特色，達成期望的效益！

無論你經營的是電子商務、實體店面或是粉絲專業，網路社群媒體都可以幫助你實現各種行銷目標！透過主講者實戰過程累積的深刻經驗與功效，由最基本的圖文和影片講起，瞭解社群定位、曝光、口碑和品牌建立。只要遵照這些方法，即可為您的生意帶來顯著的提升，大大節省行銷成本！

二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

三、指導單位：

教育部

四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

五、研習時間：

109 年 6 月 29 日-7 月 3 日上午 9:00-下午 4:00，共計五天 30 小時，需全程參與

六、研習地點：

台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學四合院 B121 教室

七、預期效益：

1. 了解 facebook 操作方式並靈活運用
2. 打造人氣粉絲團

八、報名網址：

<https://forms.gle/g8E6WVasb2twczwN6>

九、授課講師及大綱：

<p>講師：蔡沛君 現職：京贏數位科技顧問、pixta 圖庫創作者、BOUTIQUE.TW 平台台長 講師經歷：外交部、外貿協會、工研院、青創總會及各大專院校行銷講師 著作：圖解網路行銷有撇步-突破 Facebook 粉絲團社群經營瓶頸</p>	
<p>單元一、社群經營的概念 建立粉絲團</p> <ul style="list-style-type: none">• 什麼是社群• 從 0 開始建立粉絲團• 粉絲團設定• 尋找社群的定位• 如何讓 Google 能搜尋到粉絲團	<p>單元二、社群內容文案怎麼寫 粉絲團貼文設定</p> <ul style="list-style-type: none">• 商店的運用—網頁銷售商品三種圖• 發文小訣竅• 社群文案有特色• 成功貼文三元素• 成功案例 / 失敗案例• 貼文練習
<p>單元三、社群內容圖片 發佈工具 創作者工作坊</p> <ul style="list-style-type: none">• 色彩心理學• 構圖基本原則• 構圖進階原則• 如何讓圖片說故事• 線上作圖平台• 創作者工作坊• 發佈工具	<p>單元四、社群有效的曝光及互動 企業管理平台</p> <ul style="list-style-type: none">• 有效的曝光• 有效的互動• 企業管理平台權限設定• 企業管理平台安全設定• 企業管理平台收費設定• 廣告受眾• 分析工具• 品牌合作管理平台
<p>單元五、如何尋找正確受眾 FaceBook 廣告投放</p> <ul style="list-style-type: none">• 人類在 Facebook 上的行為• 廣告設定• 受眾練習• 廣告投放五招數	<p>單元六、運用社群經營品牌 社群危機與問題處理</p> <ul style="list-style-type: none">• 什麼是品牌• 什麼是行銷• 危機處理• 問題處理• 安全處理

十、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw