

# 跨境電商社群行銷實務研習

## 電商必 buy 文案-找出商品熱門關鍵字

### 一、課程介紹：

好的電商文案該怎麼下筆？在網路茫茫資訊中有效曝光，如何能讓別人快速找到你／商品／活動？學會掌握 SEO (search engine optimization 搜尋引擎最佳化) 行銷工具，提升網站流量、商品業績，想突破行銷瓶頸，這堂課您絕對不能錯過。

### 二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

### 三、指導單位：

教育部

### 四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

### 五、研習時間：

109 年 7 月 6 日上午 9:00-下午 4:00，共計 1 天 6 小時，需全程參與

### 六、研習地點：

台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學四合院 B121 教室

### 七、預期效益：

善於在文案中置入關鍵字，除了讓文案打動人心，更讓文案有效的曝光，讓人輕易找到你／商品。

### 八、報名網址：

<https://forms.gle/ZBPJvAmW83hZTyzf6>

## 九、授課講師及大綱：

<b>講師：蔡沛君</b> <b>現職：京贏數位科技顧問、pixta 圖庫創作者、BOUTIQUE.TW 平台台長</b> <b>講師經歷：外交部、外貿協會、工研院、青創總會及各大專院校行銷講師</b> <b>著作：圖解網路行銷有撇步-突破 Facebook 粉絲團社群經營瓶頸</b>	
<b>單元一、品牌行銷新觀念</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 什麼是品牌？</li><li>• 品牌執行歷程</li><li>• 如何增加商品價值粉絲團</li></ul>	<b>單元二、圖片曝光有目的</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 商品頁三種圖</li><li>• 目的特色注意事項</li></ul>
<b>單元三、文案曝光的訣竅</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• SEO 概念導正</li><li>• 電商 SEO 注意事項</li><li>• 標題關鍵字安排</li><li>• 關鍵字設定實作</li><li>• 商城文案重點</li><li>• 實作練習</li></ul>	<b>單元四、電商活動要佈局</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 有效的活動</li><li>• 活動 SEO 曝光佈局</li><li>• 線上活動平台介紹</li></ul>

## 九、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw