

跨境電商社群行銷實務研習

跨境電商平台介紹與多媒體操作

一、課程介紹：

eBay 是全球消費者上網拍賣物品的網站，其特性為低成本與快速簡便。其六步賣向全球（成為賣家、售前準備、開始買賣、運送中心、賣家保障、進階策略）即可進軍全球兩億的買家市場。

動畫製作是網路宣傳的有利工具，可藉由短片推廣自身產品與服務。利用免費資料庫資源及平台操作，可學習製作影片，並於未來應用於教材製作。

二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

三、指導單位：

教育部

四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

五、研習時間：

109 年 7 月 8 日上午 9:00-下午 4:00，共計 1 天 6 小時，需全程參與並攜帶筆電

六、研習地點：

台北市中山區松江路 350 號台北市進出口商業同業公會 10 樓第一教室

七、預期效益：

1. 瞭解 eBay 平台操作
2. 學會製作動畫影片

八、報名網址：

<https://forms.gle/nmLGRfvsPLH4Rwh39>

九、授課講師及大綱：

講師：蔡豐全

講師經歷：勞動部勞力發展署創業顧問、台北市進出口商業同業公會跨境電商生態村顧問等
並於輔大、中原、文化、北商、德明、致理等大專院校擔任業師

單元一、跨境電商平台 eBay 介紹

- 跨境電商平台在賣甚麼？
- 經營平台廠商的類型
- 電商三流(資訊流、物流、金流)
- 電商平台綠色通道申請
- 商品上架的刊登額度限制
- 商品銷售 ABC 分析
- 商品上架組合陳列

單元二、動畫影片的練習與製作

- 免費影音資料庫介紹
- 平台的使用說明
- 影片模板的介紹
- 影片模板的使用跟練習
- 聲音旁白製作
- 影片上字幕(Youtube 平台)

九、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw