

跨境電商社群行銷實務研習

Amazon 亞馬遜跨境電商經營與實作

一、課程介紹：

亞馬遜公司透過網路銷售書籍、影片、音樂、工具、電子產品、服飾、玩具、雜貨、食品等，可稱為全球最大的自營式 B2C 網站，擁有 13 個站點，以及自有的物流服務 FBA 與企業雲端服務 AWS，滿足網路零售的四大消費者需求「多、快、好、省」，成為領導全球電子商務創新的巨人。本課程由講師進行講解搭配實作，更能瞭解 AMAZON 平台的經營優勢。

二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

三、指導單位：

教育部

四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

五、研習時間：

109 年 7 月 9-10 日上午 9:00-下午 4:00，共計 2 天 12 小時，需全程參與並攜帶筆電

六、研習地點：

台北市中山區松江路 350 號台北市進出口商業同業公會 10 樓第一教室

七、預期效益：

瞭解 Amazon 平台操作、商品上架及數據分析

八、報名網址：

<https://forms.gle/FnqMo3BYZCRNpVoq6>

九、授課講師及大綱：

講師：張藤耀

現職：社團法人台灣網商協會理事長、展貿科技有限公司總經理

講師經歷：經濟部推動中小企業智慧領航計畫國際行銷顧問師、阿里巴巴總部認證講師
並於北商、德明、致理等大專院校擔任業師

7/9 課程安排

Amazon 平台基本介紹

- 賣家類型
- 亞馬遜物流 FBA
- 排名及搜索權重
- 專業術語解釋

關鍵字

- 關鍵字搜尋
- 熱度分析
- 工具應用練習

競爭者分析

- 競爭者資料蒐集
- 如何找出消費者痛點

定價策略

- 定價軟體應用教學
- 擬定定價策略

商品發佈流程

- 商品發佈事前準備

7/10 課程安排

商品文案

- 撰寫標題訣竅
- 建立買家喜愛的商品文案
- 文案規則說明

產品上架

- 上架商品流程介紹

廣告投放

- 廣告設置、投放、優化介紹

數據分析

- 銷售數據介紹
- 廣告數據介紹

九、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw