

跨境電商社群行銷實務研習

網路直播實務課程

一、課程介紹：

全球玩直播，現在正火熱！不管是明星還是素人，通通都要透過直播圈粉及互動如果還在觀望和遲疑，就會錯過創造更多話題與流量的機會了！但是，沒有明星、沒有名人加持，中小企業、素人要如何有效應用網路直播行銷產品和自有品牌呢？網路直播是需要事先規劃與準備，而不是隨手拿起手機直接上陣，因為要考慮的，不僅要吸引粉絲、與粉絲互動，還要能利用直播的優勢，為產品、品牌帶來價值、帶來效益。

二、研習對象：

大專院校教師優先，其次為高中職策略聯盟學校教師，共 25 名，額滿為止。

三、指導單位：

教育部

四、主辦單位：

德明財經科技大學國際貿易系、台北市進出口商業同業公會

五、研習時間：

109 年 7 月 13 日-7 月 14 日上午 9:00-下午 4:00，共計 2 天 12 小時，需全程參與

六、研習地點：

台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學四合院 B121 教室

七、預期效益：

結合網路直播應用+實操攻略，讓學員在課堂中透過實戰經驗，更能快速掌握網路直播運用於行銷領域之技巧。

八、報名網址：

<https://forms.gle/Hm2PQWe2VsYDKdZ5A>

九、課程需準備

1. 上課前事先申請 FB/IG/YouTube 帳號
2. 智慧型手機(充飽電)、行動電源或充電器、
3. 直播用品若有可帶(外接鏡頭、耳機、麥克風、自拍棒)

十、授課業師

圓廣創意印刷有限公司 譚桂仔經理

十一、授課大綱

2020/7/13 (星期一)

課堂時間	課程大綱
09:00-10:10	了解直播產業的現況與未來發展 直播的獲利模式
10:20-11:10	為什麼要做網路直播 網路直播如何滿足客戶需求
11:20-12:00	哪些網路直播內容較受歡迎 可以做什麼樣的網路直播節目 品牌與網路直播該如何結合
午休	
13:00-14:10	直播軟硬體介紹 / 直播的執行預算規劃 腳本設計、內容鋪梗、時間節奏、節目長度
14:20-15:10	Face / IG / Youtube 手機直播介紹
15:20-16:00	學員直播練習

2020/7/14 (星期二)

課堂時間	課程大綱
09:00-10:10	前置作業的準備 / 播送前推播廣告與宣傳 現場互動活動設計
10:20-11:10	網路直播節目準備道具 / 網路直播拍攝技巧
11:20-12:00	Youtube 傳統版創作者工作室 / 直播專用現場控制室
午休	
13:00-14:10	學習現場應變與 OBS 系統操作
14:20-15:10	直播其他工具-Zoom / Line
15:20-16:00	學員直播練習

* 講師保留調整部分課程細節內容、日程之權利

十二、聯絡窗口

德明財經科技大學國際貿易系陳麗慧助理教授 E-mail: lihui@takming.edu.tw