

第一屆高科盃全國高中職 商業智慧競賽

壹、辦理目的

為引發高中職學生對於「智慧商務」之創意構想，培養跨領域之專業人才，鼓勵學生積極嘗試與發想，提高創新思考能力，並提昇知識整合、實作及人際溝通合作之能力。國立高雄科技大學商業智慧學院與 AI 金融科技中心共同舉辦「第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽」，期能激發學生創意及興趣，並提供全國各校學生相互交流的機會。

貳、辦理單位

主辦單位：國立高雄科技大學商業智慧學院、AI 金融科技中心

協辦單位：台灣微軟股份有限公司

贊助單位：

永豐期貨股份有限公司、昊瀚資訊股份有限公司、中華民國國立高雄科技大學校友總會、中華民國國立高雄科技大學校友總會金資系友會、國立高雄科技大學金融資訊系、台灣知識庫、旗立資訊股份有限公司、奇航科技股份有限公司、RGS 捲門自動中柱

參、時程規劃

報名、初賽繳件截止日	109 年 10 月 5 日 23:59 截止
公布晉級決賽名單	109 年 10 月 15 日
決賽繳件截止日	109 年 10 月 22 日 中午 12:00 截止
決賽暨頒獎典禮	109 年 10 月 25 日

肆、參賽對象

全國高中職在學生，不拘科皆可參加。

伍、參賽規定

1. 本競賽分為「概念組」及「實作組」兩組，每件作品限報名 1 組 1 群，每位學生僅限報名 1 組 1 件作品，且須依規定繳交資料，如違反上述規定，則取消參賽資格。
2. 每隊以 2 至 4 位參賽學生為限，可跨校、跨科、跨班組隊參加。需指派 1 人為隊長(報名系統中的聯絡人)，負責彙整全隊成員資料(著作財產權授權同意書、學生證明、法定代理人同意書)
3. 報名：採線上報名，請至 kktix 報名：
<https://aicenter.kktix.cc/events/nkust>
4. 指導老師以 2 位為限。
5. 主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格及對應主題之權利。
6. 作品中不可以任何形式洩漏作者、指導老師之單位與姓名，違者取消資格。

陸、競賽規則

組別	規則
概念組	提供創意的「商業智慧」提案，可以解決或改善商務問題，優化商業行為、商業模式、商業品質上的創意產品，均適合本項競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用發想，提出產品提案。
實作組	實作「商業智慧」作品，包含物聯網、機器人、大數據分析及其他商業資訊技術領域，凡可解決或改善商務問題，優化商業行為之作品，皆符合本競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧的應用實作。

柒、繳件說明與評分項目

一、初賽

1. 概念組請繳交提案說明書(附件一)；實作組請繳交作品說明書(附件二)。
2. 初賽作品、學生證明、著作財產權授權同意書、法定代理人同意書請上傳至 google 表單(<https://reurl.cc/7XAd0d>)，不須提供紙本。
3. 評審委員在每組中評選 16 隊晉級決賽(視狀況酌予增減)
4. 評分項目

概念組		實作組	
作品創作理念	10%	作品創作理念	30%
提案創新性	30%	作品功能	20%
市場應用可行性	30%	市場應用可行性	20%
預期效益	20%	成本分析	20%
報告完整度	10%	實用價值/商業價值	10%

二、決賽

1. 概念組請繳交簡報(附件三)；實作組不須繳交資料，若需使用簡報報告本大會亦無限定格式，請自行發揮，相關設備也請自行攜帶。
2. 比賽規定

概念組	實作組
評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊 8 分鐘，問答時間 5 分鐘(統問統答)，簡報統一由大會電腦投影。	各隊展示、解說作品(展場規定請參照附件四)，由評審針對作品及報告進行評分，每隊 10 分鐘，問答時間 5 分鐘(統問統答)。為維護競賽規則與公平性原則，各隊進行報告時請指導老師暫時離場。

3. 決賽評分項目

概念組		實作組	
簡報內容	50%	創新想法	30%
現場表達能力	20%	作品穩定性	20%
問題回覆	10%	作品實用性	20%
簡報技巧	10%	表達能力	20%
時間控制	10%	作品完整度	10%

捌、獎勵辦法

概念組	
特優	一名，團體獎金 10,000 元、每人獎狀一只。
優等	兩名，團體獎金 5,000 元、每人獎狀一只。
佳作	五名，團體獎金 2,000 元、每人獎狀一只。
實作組	
特優	一名，團體獎金 15,000 元、每人獎狀一只。
優等	一名，團體獎金 10,000 元、每人獎狀一只。
佳作	一名，團體獎金 5,000 元、每人獎狀一只。
備註：	
1. 獎品項目暫訂，主辦單位得依實際狀況更改之。	
2. 競賽得獎者，於推薦甄試高雄科技大學商業智慧學院各系，可列為多元表現加分項目。	
3. 所有參賽者，皆頒發參賽證明，可上傳作為推薦甄試能力佐證資料。	

玖、注意事項

1. 參賽作品非真正參賽人員不得列入，作品內文應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身分督導學生，不能代為製作，違者取消參賽資格。
2. 參賽者繳交之電子資料，均不予退回，應自行備份，徵稿收件截止後，不得對文件進行調整或置換。
3. 參賽者寄送之電子資料於徵稿收件截止後，經主辦單位確認該隊確實完成所有上傳事宜，將以電子郵件通知隊長。若完成上述動作後，逾三天仍未收到相關電子郵件通知，請來電詢問。

壹拾、聯絡窗口

聯絡單位：國立高雄科技大學 AI 金融科技中心 許助理

電子郵件：NKUSTPT@nkust.edu.tw

聯絡電話：07-3814526 分機：17018

壹拾壹、
附件一

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽
概念組提案說明書

壹、格式

- 一、以 A4 規格紙張直式橫書(由左至右)，以中文標楷字、字型 12、單間行距撰寫，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以概念組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

貳、封面

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽-概念組提案說明書、隊名、主題。

參、內文

- 一、作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
- 二、欲達成目的或解決之問題
- 三、商業分析(競爭者、市場可行性)
- 四、現有之類似產品
- 五、結論

肆、附錄：參考資料。

附件二

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽 實作組作品說明書

壹、格式

- 一、以 A4 規格紙張直式橫書(由左至右)，以中文標楷字、字型 12、單間行距撰寫，務必編頁碼。
- 二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以實作組+隊長姓名上傳。
- 三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師、學生之姓名。

貳、封面

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽-實作組作品說明書、隊名、主題。

參、內文

- 一、發想動機
- 二、作品介紹（發想動機、成品、特色、應用場域）
- 三、使用技術
- 四、成本分析
- 五、實用性評估與分析
- 六、預期效果
- 七、現有之類似產品
- 八、結論

肆、附錄：參考資料。

附件三

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽 決賽簡報

壹、封面

「第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽決賽」、隊名、主題。

貳、內容

1. 作品介紹(發想動機、作品說明、特色、應用場域)
2. 欲達成目的或解決之問題
3. 商業分析(競爭者、市場可行性)
4. 現有之類似產品
5. 結論

參、繳件規定

請繳交.pptx 檔，有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請確認是否相符合，以避免無法準確呈現提案內容。

附件四

第一屆高科盃全國高中職商業智慧競賽 決賽作品展板規格

- 一、 每一個參賽者會有一長桌(約長 180 公分、寬 60 公分)及一個隔板(寬 100 公分、高 250 公分)供使用，放置於展覽桌上之作品不得超出桌面，重量不得超過 10 公斤，不得自行增設檯面擺放作品。
- 二、 每件參賽作品可自行佈置展板，可張貼海報及佈置，並請自備佈置文具。
- 四、 本展板之佈展時間預計為 60 分鐘。
- 五、 佈置作品時維護競賽場地清潔及完整，如有損壞須負賠償責任。