

**2015**  
**跨境 電子商務**  
**與網路行銷實作創新教學**

主講人：丁子柏  
時間：2015/09 地點：台中家商

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

Web-Time



**丁子柏**

自2000年起參與經營台灣許多大型網站,包括momo購物網創設企畫與建站等,是台灣最早投入電子商務與網路行銷的專業經理人。並自2004年起擔任經濟部中小企業顧問,是台灣第一位該領域顧問講師,累積兩岸授課人數超過一萬五千人次以上!

榮獲 2015 大陸國際電商奧斯卡「ECI 艾奇獎」

現任：偉博泰電子商務顧問(股) CEO  
台北商業大學企管系「電子商務」講師  
Email : frank@web-time.com.tw  
TEL : 02-2766-3058

- 100~101年度  
經濟部華文電子商務科技與國際化計畫  
「寶島發」大陸團購台灣商品計畫主持人
- 101~102年度  
「愛心金」成交捐助聯合公益行銷計畫主持人  
榮獲 2011台灣天使投資選秀會大賞
- 美國EC-Council國際電子商務協會  
電子商務架構師結業
- 經濟部中小企業處2004~2008創業顧問
- 台灣經濟研究院2007 EC Workshop顧問
- 行政院勞委會2007~2008創薪創業顧問
- 易集網科技(股)公司  
「2005年菜網路預購」專案經理
- 富邦金控富邦直效行銷電子商務小組
- 愛美地球村行銷總監
- 康活健康世界購物網網站經理
- 義大利樂鍋網站經理

著作：

- 經濟部創業教戰手冊-網路創業篇
- 工商時報網路創業達人連載專文
- 經濟部「2012電子商務年鑑」：企業行銷篇

2

## Webcom. 其他經歷：寶島發網銷大陸平台



2011~2012連續兩年獲選  
跨境大陸電子商務通路輔導平台

寶島發  
baodao88.com

唯一兩岸合作分銷平台  
與大陸數十萬網站網友  
合作銷售您的商品！  
11月底前免收上架費

101年度華文電子商務科技化與國際化計畫  
大陸跨境電子商務平台與虛實整合通路輔導計畫

三大特色



榮獲經濟部商業司表揚

3

## Webcom. 「寶島發」台灣旅遊C2C平台



2015大陸國際電商奧斯卡「艾奇獎」



## 電商與行銷教學心得：

- 學生明明每天接觸  
何必一直憑空想像？  
動動手很簡單就學會！

[www.Web-Time.com.tw](http://www.Web-Time.com.tw) 網際時代資深電子商務專家

電子商務

## 各種不同的經營類型

[www.Web-Time.com.tw](http://www.Web-Time.com.tw) 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務類型與運用e化架構

B2B...之外  
C2C↓  
B2C↓  
C2B↓



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 跨境電商模式一：當地大型拍賣平台

優勢：

- 流量有保障
- 不在乎大陸付款配送
- 成本及風險低

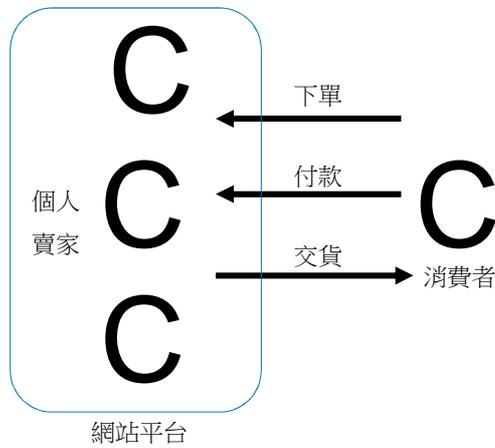


劣勢：

- 要自行進行商品行銷
- 跨境物流成本高
- 資金直接匯台困難

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務C2C類型：個人網店 / 拍賣



案例：

[Yahoo! 拍賣](#)

[eBay](#)

[露天拍賣](#)

[淘寶市集](#)

市集平台網站提供上架、收單、收款功能，由個人商家自行上架，自行接單、收款後，由商家出貨…平台業者抽取交易手續費

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 大陸電子商務 C2C 代表:淘寶(個人賣場)



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 跨境電商模式二：到當地設立公司開站營運

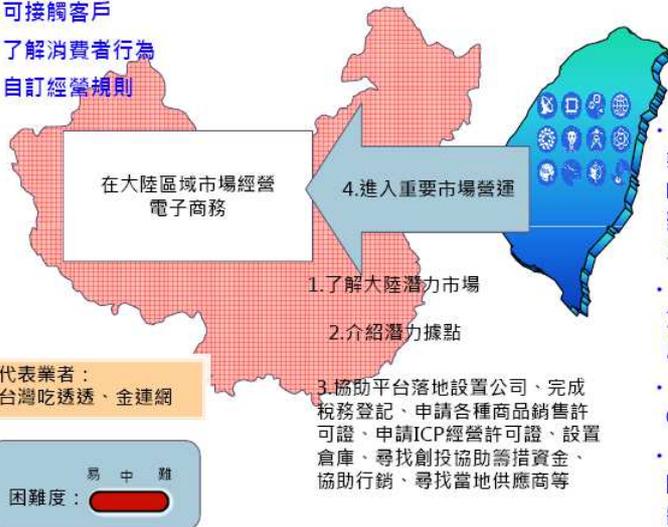
### 優勢：

- 可接觸客戶
- 了解消費者行為
- 自訂經營規則

台灣較大的電子商務業者

### 劣勢：

- 需商檢。申請企業及產品三證、ICP經營許可、租辦公室，要招募員工
- 需兩岸招商，備貨需充足。設倉庫
- 需行銷經營，設CALL Center
- 成本、薪資、風險高，資金高。
- 需產品經理

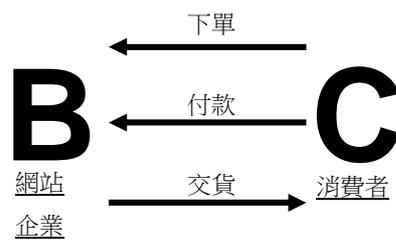


代表業者：  
台灣吃透透、金連網

困難度：  
易 中 難

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務B2C類型(1)：單一品牌自建B2C網站



網站主就是商品製造者(或來源第一手)，故成立網站作為通路後，上架、接單、收款、出貨...全部由供貨商公司處理

[DHC美妝網](#)

[雅聞時尚購物網](#)

[達芙妮女鞋](#)

[李寧運動品](#)



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務 B2C 類型：台商「達夫妮」



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 大陸單一品牌自建B2C官網案例：李寧運動品



- ◆ 始於**模仿Nike**，成功於本土經營，擴張於電子商務
- ◆ 投入電子商務是**被電子商務**
  - 2007：淘寶有超過**700家**小規模網店銷售李寧產品，有必要進行管理引導
  - 2010：對淘寶**三萬家**網店進行管理，擴大網購營業額且保證**線上線下同步**
- ◆ 藉電子商務和消費者互動
  - 銷售對象多是**年輕族群**，跟大陸網民高度重複
  - 原業務模式為**B2B**分銷，難接觸消費者，藉網路蒐集消費者產品回饋意見
- ◆ 解決**線上與線下通路衝突**：價格保持一致、推出網路專售產品
- ◆ 先於淘寶建立**網路旗艦店**，再自建官方商城

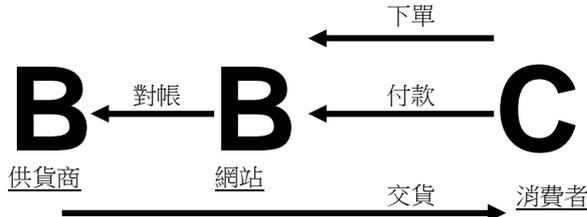
資料來源：MIC，2010年10月

創新、關懷、實踐

© 2011 資訊工業策進會

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務B2C類型(2)：經銷通路網站B2B2C



Yahoo!奇摩購物中心



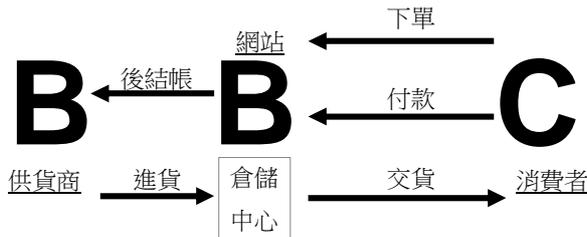
網路商家只是商品資訊上架，由網站接單、收款後，轉單由供貨商負責出貨…  
發票、客服由網站處理，再與廠商對帳

[卓越亞馬遜](#)

[紅孩子](#)

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 電子商務B2C類型(3)：經銷通路B2B2C暫存寄賣



成功案例：

[京東網](#)

[Payeasy女性購物](#)

[東森購物ETMALL](#)

[PChome購物24小時到貨服務](#)

[Momo購物網](#).....

商品資訊上架的同時，將相當數量商品暫存放於網站指定倉儲集中，由網站接單、收款後，由網站倉儲點負責包裝出貨…

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

### 一、營運模式(2)、兩岸平台橋接合作或是代營運

#### 優勢：

- 流量有保障
- 不在乎大陸付款配送。當地平台處理

代表業者：  
藍新科技與京東商  
城橋接合作

困難度：  
易 中 難



易 中 難

困難度：

1. 促成兩岸電子商務平台合作

大陸平台

台灣平台

2. 在大陸申請公司，設置倉庫，成為代理商

3. 協助台灣平台之供應商通過質檢及通關，進入大陸倉庫

4. 將商品交由大陸平台代為銷售

#### 劣勢：

- 需整批通過商檢
- 備貨需充足
- 要設大陸倉庫
- 需大陸設立公司或需代理商進貨

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

### 大陸京東網：自營倉儲



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

# 大陸京東網：自營物流車隊貨到收款

211限時達  
GIS可視化包裹跟蹤系統



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 一、營運模式(4)、大型供應商或平台至大陸開店平台開店

### 優勢：

- 流量有保障
- 不用在乎大陸付款及配送

代表業者：  
安翌、網勁

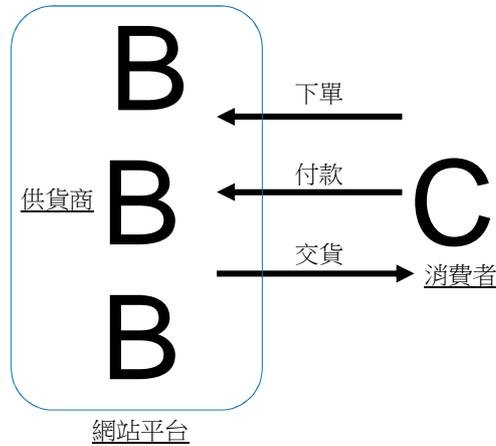


### 劣勢：

- 大陸平台規模大，台灣小供應商難洽商
- 備貨量需充足。需通過商檢。設倉庫。
- 需進大陸設立公司或需代理商進貨
- 要進行商品行銷

www.Web-Time.com.tw

### 電子商務B2C類型(4)：網路開店(平台式)

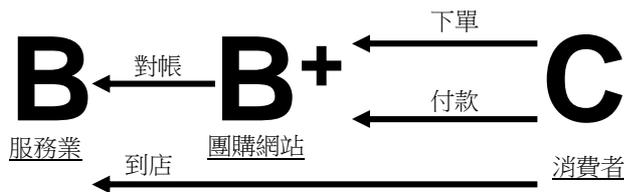


成功案例：  
[PChome商店大街](#)  
[Yahoo!超級商城](#)  
[淘寶商城\(天貓\)](#)  
 .....

開店平台網站提供上架、收單、收款功能，由商家自行上架，商家自行接單、收款後，由商家出貨...

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

### 電子商務團購類型(2)：服務業者自行降價吸引團購



成功案例：  
[愛評網](#)  
[Groupon團購網](#)  
[GOMAJI團購網](#)  
[拉手網](#)  
[美團網](#)  
[聚划算](#)  
 .....

服務業者將服務資訊上架於團購平台，並以大折扣優惠方式，吸引消費者短期內大量下單，由供貨商出貨給各消費者，或直接到店接受服務...

由於價格遠低於市價，業者多作為吸引顧客上門的行銷手法(成本)，而非因此獲利

## 大陸热门的O2O(Online to Offline)

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 團購銷售成功案例：阿布丁丁登陸案 2010.9.2參與本公司講座後成功登陸

今日推荐: 【10店领取】仅9.9元! 原价18元阿布丁丁原味布丁1个! 台湾第一品牌, 府城古早味手工烤布丁, 满满恋爱般的香浓诱惑! 甜蜜的夏日物语, 拯救你不太旺盛的食欲! 还没吃过阿布丁丁, 你OUT了!

甜甜蜜蜜, 你笑得甜甜蜜蜜!

¥9.9 已结束

原价 ¥18 折扣 5.5折 节省 ¥8.1

本团购将于  
2011年8月9日 23小时59分

649人已购买

府城烤布丁  
Baked Pudding

金牌服务 无忧保障计划  
7\*24小时无条件退款  
用户协议有详细赔付  
70天无理由退换货

24券答疑  
商家全部(7670) | 优惠券问答  
有事事理理理理理, 没时间理理, 申请  
退换货的理理理理理, 期待...

转让【傻瓜写稿】仅258元! 原价  
1688元! 非向影像师修图真善...

【保利网无线播来录】仅38元! 原  
价120元! 供有无限双人套餐! ...

新手指南 常见问题

1.4人购买 去看看

仅25元全国包邮! 原价54元  
康洁蓝泡泡马桶清洁剂...

611人购买 去看看

仅68元全国包邮! 原价398元  
康洁格金牛皮擦色单...

超人气鞋鞋: 这里拥有各式各样限量阿布丁丁手工艺品和阿布丁丁超人气鞋

## 台商登陸困境：進入大陸EC市場手續門檻高



過去：由於兩岸金融沒有合作互通，大陸網友不能以「支付寶」工具在台灣網站上付款購物。臺灣商品必須到淘寶網、易趣網等上架才能販售，上架前更必須到對岸辦理多項公司註冊登記、開戶、保人...等繁瑣手續。收得款項又必須再自行由中國銀行帳戶轉匯臺灣，成本高昂，非常不便！

目前針對台灣進口之商品，「三證」查驗越趨嚴謹，但商檢證明申請曠日廢時！

## 何謂大陸「上架三證」？

- ▶ 大陸三證是那三證??
  1. 工商營業登記證
  2. 稅務登記證
  3. 商品註冊證(商標、成分、等)  
一般在賣場或百貨專櫃都需要，以備消費者，工商稽核單位等查驗。
- ▶ 進口化妝品三證：入境貨物檢驗證明，進出口化妝品標籤審核證書，化妝品檢驗疫CIQ標誌。
- ▶ 而食品類，需要【食品檢疫證明】，以及【銷售許可證】

25

## 兩岸服務貿易協定之後：

- 允許台資設立之電商公司持股超過55% !!
- 開放福建讓臺商進行試點設立公司，也開放廈門作為快速通關先試先行示範點
- 2013年6月26日電) 東森 (2614) 總裁王令麟今天宣布，要爭取首張台資ICP執照，將攜手大陸象嶼集團成立東森全球電子商務公司，進軍全球15億華人市場。

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 跨境電商模式：台灣上架、下單

### 優勢：

- 不受陸法令限制。
- 商品可自由上架。
- 不用商標。
- 風險較低。

代表業者：  
玉山銀行廠商、台灣通、  
本計畫台灣GO

困難度：  
易 中 難

4. 促成大陸網友向台灣網路商店採購商品

### 2. 建立台灣專區

1. 促使台灣網路商店均介接支付寶等第三方支付

### 劣勢：

- 物流費用增加將降低商品競爭力。
- 網頁可能被遮擋。
- 沒行銷看不到。
- 客戶服務不容易做好，因大陸網友習慣即時通訊客服。
- 需好的金流代理商
- 43及15號令限制

3. 以經濟的行銷使大陸消費者認識台灣的網路商店

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 台灣區收款I：可支付臺灣網站的「海外支付寶」



兩岸簽訂MOU之後，開放兩岸銀行合作業務，大陸網友可直接使用支付寶在臺灣網站上付款、交易！收款直接匯入臺灣帳戶。



台湾区收款II：可支付臺灣網站

財富通：銀行帳戶儲值



銀聯卡：實體信用金融卡線上使用



[www.Web-Time.com.tw](http://www.Web-Time.com.tw) 網際時代資深電子商務專家

## 台湾区收款(大陆境外付款)特点

- 新台币计价收款：无汇兑损失
- 直接在台湾区银行帐户收款
- 手续费相对低廉
- 无须等待买方同意「打款」，购物完成即付款

[www.Web-Time.com.tw](http://www.Web-Time.com.tw) 網際時代資深電子商務專家



**Web-Time** 旅宿商品銷售階段與E化重點 

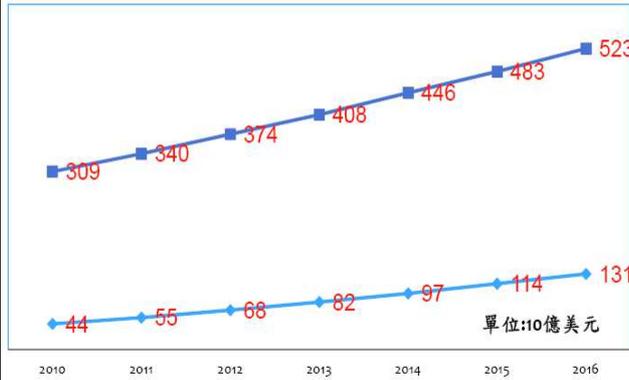
旅遊前	旅遊中	旅遊後
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 國際營銷推廣</li> <li>▶ 與線上預定付款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 票卷與伴手禮加購</li> <li>▶ 實體通路電子付款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 旅遊心得分享</li> <li>▶ 跨境電商迴購</li> </ul>
		

## Web-Time 旅宿商品線上市場規模(一)



### 線上購買旅遊商品金額

- ◆ online travel sales volume in the Asia Pacific region
- worldwide online travel sales volume



- 全球旅遊消費市場預測至2016年透過線上消費旅遊商品總金額將達到5,230億美元，較2013年成長28.19%。
- 亞太地區至2016年透過線上消費旅遊商品總金額將達1,310億美元，較2013年成長59.75%。

資料來源：<http://www.statista.com/>

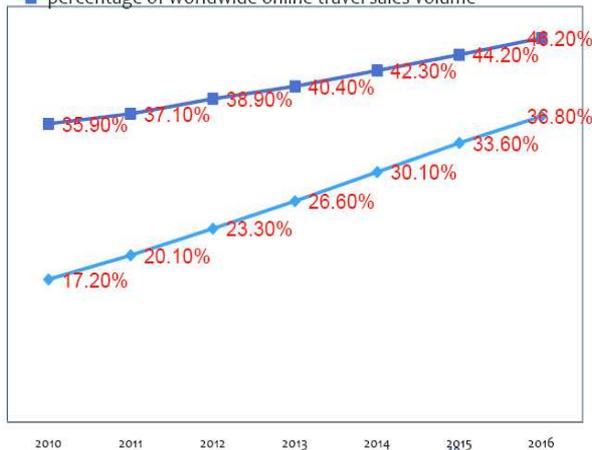
33

## Web-Time 旅宿商品線上市場規模(二)



### 線上購買旅遊商品占旅遊消費總額比重

- ◆ percentage of online travel sales volume in the Asia Pacific region
- percentage of worldwide online travel sales volume

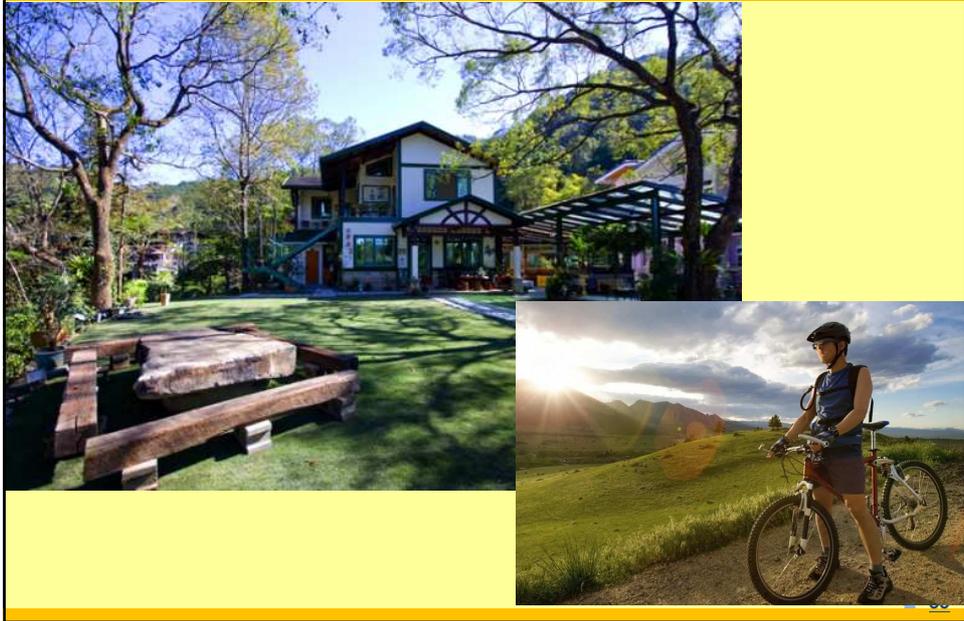


- 全球旅遊消費市場至2016年透過線上購買旅遊商品之旅遊銷售額將佔46.2%，較2013年增加5.8%。
- 亞太地區旅遊消費市場至2016年透過線上購買旅遊商品之旅遊銷售額將佔36.8%，較2010年成長10.2%，亞太地區成長率較全球為高。

資料來源：<http://www.statista.com/>

34

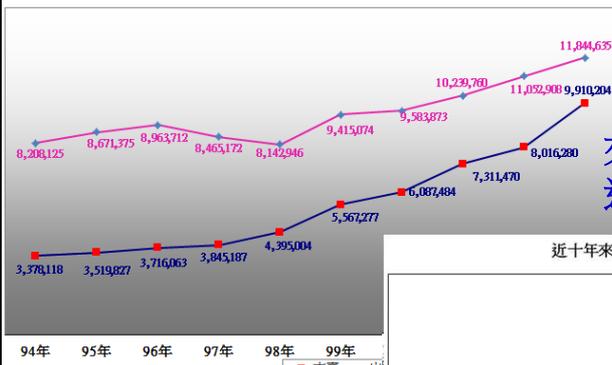
# Web-Time 優質的台灣旅遊環境：自然與人文



# Web-Time 台灣旅遊C2C市場需求大增

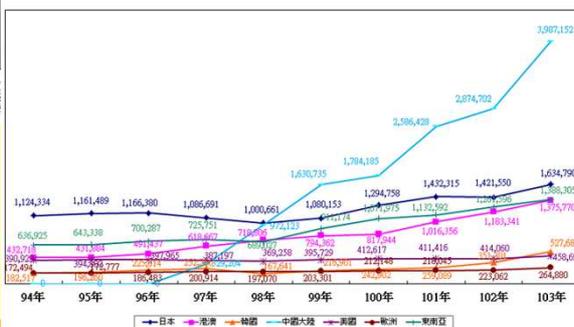


近十年來臺旅客及國民出國人次變化 單位:人次



來台旅客人數破千萬！  
近年大幅成長！

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢 單位:人次



來台[自由行]人數  
將超越參團人數！

**Web-Time 台灣旅遊C2C創業輔導平台** 

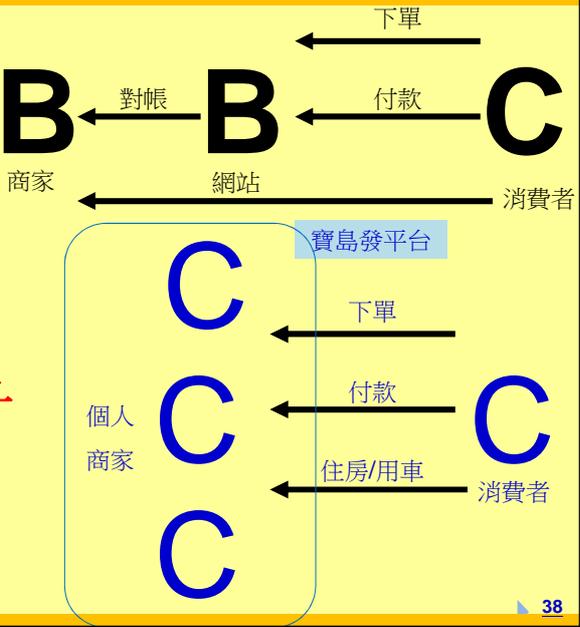
**迎接每年1000萬人次**  
**大陸+各國觀光客800億商機!**

**民宿/旅館**  
**個人/公司行號皆可免費申請**

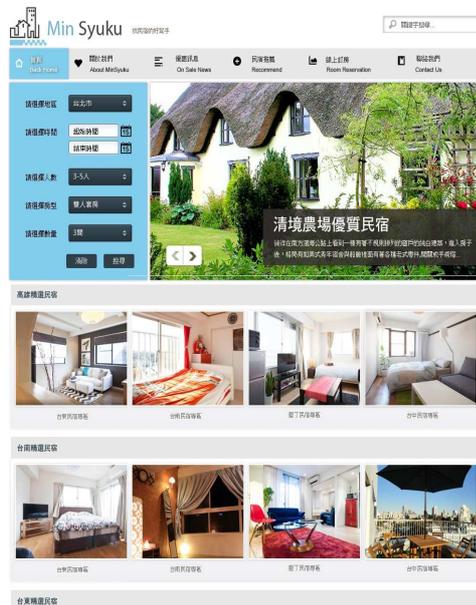
37

**Web-Time 台灣三大旅遊產業規模與模式** 

民宿業者—5,722家  
 年營收 23.5億  
 旅館業者—3,319家  
 年營收 49.3億  
 租車公司—1,005家  
 年約 24.1億  
**年觀光產值合計 75.7億**


 The diagram illustrates the flow of transactions between three main entities: 商家 (Merchant/B), 網站 (Website/B), and 消費者 (Consumer/C). 
 - Between 商家 and 網站: 商家 sends 對帳 (Accounting) to 網站, and 網站 sends 付款 (Payment) to 商家.
 - Between 網站 and 消費者: 消費者 sends 下單 (Order) to 網站, and 網站 sends 付款 (Payment) to 消費者.
 - Between 個人商家 (Individual Merchant/C) and 消費者 (Consumer/C): 消費者 sends 下單 (Order) to 個人商家, and 個人商家 sends 付款 (Payment) to 消費者.
 - A separate flow shows 消費者 sending 住房/用車 (Accommodation/Car Rental) to 個人商家.
 - A box labeled 寶島發平台 (Baodao Fa Platform) encompasses the 個人商家 and 消費者 interactions.

38



從人工接單、訂房、收款  
升級為：線上查詢空房、接單、  
線上收款！節省大量人力

國內+國際皆可使用：方便國  
際旅客！增加訂單與營收

消費者直接與商家聯繫，免除  
大型訂房網中轉資訊的緩慢！

價格直接由商家訂定，免除大  
型訂房網中間操控價格！

填補訂房之外，訂車、泡湯...  
沒有線上服務的空缺！



## Web-Time 寶島發旅遊C2C前台(2)



不只訂旅館、民宿、摩鐵、湯屋...  
適用於訂租汽車、機車、自行車...



## Web-Time 寶島發C2C最多11種金流



個人或商家：國內外接單收款！  
已收到大陸、香港、澳洲、馬來西亞、新加坡、...國際旅客訂房與付款！

住客資料  住客資料同訂購人



確認付款

### 第三方支付：

### 可用於臺灣網站的「海外支付寶」



兩岸簽訂MOU之後，開放兩岸銀行合作業務，大陸網友可直接使用支付寶在臺灣網站上付款、交易！收款直接匯入臺灣帳戶。完全以「新台幣」計價收款，無匯差匯率問題確認同意付款時同時撥款(打款)，不待貨品送達

### 第三方支付：其他可於大陸支付台灣方式

#### 財富通：銀行帳戶儲值



#### 銀聯卡：實體信用金融卡線上使用



**Web-Time 付款訂房率高!** 宝岛发 boodo8.com

**住房8成以上：2014/04月 營收 NT\$ 160萬**

房號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
羅森堡ROSENBERG A03-201	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
胡根維GERMAN NUTCRACKERS A03-202	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
香檳CHAMPS A03-301	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
艾利雅ARIEL A03-302	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
安德伍UNDERWOOD A03-401	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
塞德威EDWARDS A03-402	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
艾曼斯Ames B04-201	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B04-202	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B04-301	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
巴洛斯Bauhaus B04-302	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B04-401	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
伊斯頓Easton B04-402	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
羅特丹Rotterdam B04-501	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B04-502	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B04-601	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B04-602	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B04-701	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
巴洛斯Bauhaus B04-702	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B04-801	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
伊斯頓Easton B04-802	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
羅特丹Rotterdam B04-901	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B11-201	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B11-202	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B11-301	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
巴洛斯Bauhaus B11-302	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B11-401	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
伊斯頓Easton B11-402	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
魁北克Quebec B11-501	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B11-201	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
奧里奧Morris B11-202	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B11-301	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
巴洛斯Bauhaus B11-302	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
偉斯家四人房Bismarck B11-401	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
伊斯頓Easton B11-402	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
羅特丹Rotterdam B11-501	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
商務Normal B22-201	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
商務Normal B22-202	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
商務Normal B22-301	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

45

**Web-Time 旅遊中：現場實體電子支付** 宝岛发 boodo8.com

46

以觀光旅遊主題商品銷售為主

「台灣旅遊情境報導」方式，在寶島發網站上針對台灣各處旅遊景點作深度的人文報導，附帶詳述當地旅遊特色商品，吸引大陸網友購買。如嘉義阿里山高山茶、宜蘭牛舌餅、金門高粱酒...吸引大陸網友購買



行銷實作建議項目

- 微信行銷
- 論壇行銷
- 微博行銷

## 微信行銷



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

Web-Time 網際時代

## 微信行銷 - 行動微網站

運用在中國地區最基礎的商務及人脈圈管理工具，通過微信二維碼掃描名片立即找到個人或企業的手機服務網頁與關注收藏，完美呈現在愛好者的眼前，作為提升個人或企業的形象與亮點，吸睛效果翻倍！



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

行動微網站 - 連結回指定台灣網頁

案例：台灣興和生化科技股份有限公司



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

微信公眾號媒體軟文報導

微信公眾訊息  
6億人

新聞聯網

台灣指南  
展演聯網

兩岸新聞發表會

微網站+名片通

750家博客社群  
跨境社群  
網頁分享工具

商貿聯網廣告

5000家批發商黃頁

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 論壇行銷



www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

Web-Time 網際時代

## 論壇行銷介紹 - 案例：保養品

論壇傳播特點為年輕人活躍的舞台，  
傳播速度快，覆蓋面積廣，容易炒  
起熱度。

這個案例傳播 150 家知名論壇，  
在維護期間保持 150 家有效論壇，  
一供 9 篇精華文章，其中三篇文章  
共達到 2 萬多次瀏覽。



產品	帖子標題
ERH精華水	Hold住你的美，女人保養水嫩肌膚其實很簡單
ERH深夜活膚乳霜	親，又熬成黃臉婆了？恢復“嫩”美妞秘訣你有木有？
ERH精華水	急！網戀半年的帥哥約我見面，可皮膚乾的掉渣見不了人！

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

論壇行銷 - 案例說明

論壇帖	預期發佈量	實際完成量
主貼發佈量	150篇	150篇
副帖回復量	150篇	217篇
帖子點擊量	15,000	24,856
特效貼	9篇	9篇

案例中一共發布三篇產品帖，其中四篇的瀏覽點擊量比較好。

預估點擊量1,050  
實際點擊量為24,586

序號	發佈時間	帖子標題	發佈數量	總點擊	總回覆
1	2011-11-26	Hold住你的美，女人保養水嫩肌膚其實很簡單	50	16,108	98
2	2011-12-19	親，又熬成黃臉婆了？恢復“嫩”美妞秘訣你有木有？	50	3,393	69
3	2012-1-2	急！網戀半年的帥哥約我見面 可皮膚乾的掉渣見不了人！	50	5,085	50

案例實際圖片



新浪微博  
**微博行銷**  
 微博拉近你我，溫暖一冬！

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

Web-Time 網際時代

**微博**

微博通過多種渠道實時發布信息形成海量的信息流與意見流。因為微博傳播內容的開放型，信息傳播中，暢通無阻，速度快，互動性強。

www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家

## 微博透過活動、APP的傳播策略

- 優質的微博互動活動不但可以增加關注度和粉絲量，還可以提高微博活粉率和建立品牌良好的口碑。
- 官方微博的傳播內容和文案，除了傳播產品外，更需要能夠為粉絲著想，解決粉絲疑問，給予粉絲幫助，增強互動性。才能保留粉絲和提高活粉率。



## 粉絲加入行銷活動

微博部分，需要結合相關的活動來蓄養粉絲，這樣的粉絲才是企業的真正潛在用戶。

**活动时间:**  
2013年3月20日10:00  
至2013年6月18日17:30

**活动规则:**

1. 活动期间内，关注企业官方微博+分享至微信朋友圈。
2. 转发并评论微博并晒出三位或以上微信朋友圈好友。

**活动奖品:**

1. 8月18日活动结束后从转发评论转发量最高的粉丝中随机抽取一名获得16G白色iPad。
2. 7月20日-8月18日每天从转发评论转发量最高的粉丝中随机抽取二名获得电影票。
3. 本次活动解释权归企业所有。

朵朵 润尔营养食品股份有限公司

**1等奖 iPad 2 3名 赶快参加**

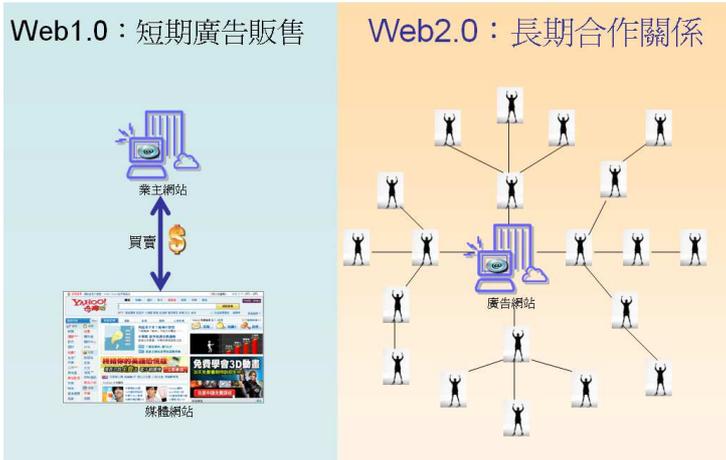
活动时间: 2011年3月25日 - 4月30日

**参与方法:**

- STEP:1 关注官方微博账号，关注DQ并参加DQ活动。
- STEP:2 从官方微博利用私信功能，告知问题并附上照片。
- STEP:3 成为DQ Club的成员，在票选中正确回答竞猜题目，即可参加抽奖活动。 www.dq.com/qcsccl

同時微博的活動和BANNER的素材亮點可結合起來。

CPA & CPS 成效付費廣告



61

DHC推廣活動回顧和總結——創意欣賞

在免費索取試用裝整個活動推廣期間，伴隨著DHC代言人的改變和不同促銷活動的更替，分別針對不同代言人、季節和節日等等因素設計了數百種不同的創意圖片和豐富的文字鏈，靈活機動的呈現給消費者。



在銷售提成活動期間，推廣訴求是獲得更多的訂單量，在廣告創意上突出展現現打折、優惠或新品搞活動等資訊，直接讓消費者產生消費欲望！



62

**DHC推廣活動回顧和總結**

➢ 日本DHC的化妝業務始於1983年，所有產品均以通信販賣的形式進行銷售。至2004年7月份為止，日本DHC護膚界及通信販賣市場的殿堂級地位。

除了日本的業務外，DHC更積極拓展海外市場，進入中國，打破了傳統櫃檯直銷的模式，以**線上索取免費試用裝**形式推廣。

➢ CPS聯盟營銷是DHC進入中國後的最大網路廣告合作夥伴，在短短2

**DHC線上CPA活動**

- 活動週期：兩年
- 累計投放媒體數：17,724家
- 累計流覽數：6,786,111,978
- 累計點擊數：55,044,950
- 有效出貨數：608,531單

**只花CPC廣告成本的 1/10 ↓**

若以CPC 每次點擊成本RMB 3 元計算  
需花費 人民幣 一億六千五百多萬！！  
但以CPS 每單回饋 RMB 20 元計算  
僅花費 人民幣 一千兩百多萬！！  
**約為CPC廣告的 1/14 !!**

63

**感謝您！  
Q & A**

**更多教學內容請參考：**

**[www.web-time.com.tw](http://www.web-time.com.tw)**

電話：02-27663058

frank@web-time.com.tw

**www.Web-Time.com.tw 網際時代資深電子商務專家**