

投稿類別：商業類

篇名：探討麥當勞 V.S 肯德基的競爭市場

作者：

陳婉怡。國立恆春工商。資處三甲

楊千鈺。國立恆春工商。資處三甲

曾淑娜。國立恆春工商。資處三甲

指導老師：

陳孟志老師

壹●前言

一、研究動機

現在的人對於食物這方面很著重，並且也很擔心原物料的來源是來自哪裡?也有大部分的人會很擔心是否是新鮮?還有隨著時間的改變、口味的創新也重要，現在的每個人都有去過麥當勞或是肯德基吧!很多人喜歡把麥當勞與肯德基做比較。對於麥當勞與肯德基的營運方式也有所好奇!!對於類似行業的競爭也大部份的人很好奇。對於麥當勞與肯德基的起源、如何引進各國市場的每個角落，也會針對各國自己本身的口味去創新與改變。

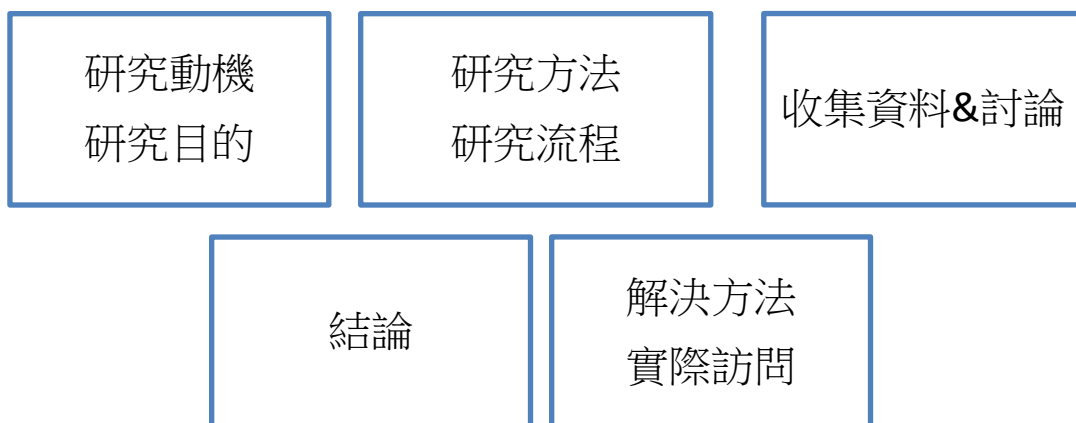
二、研究目的

1. 為什麼有人喜歡吃麥當勞與肯德基?
2. 對於麥當勞與肯德基食品安全問題?
3. 如何進入台灣市場?

三、研究方法

文獻分析：透過網路文章、新聞、雜誌、圖書館收集有關麥當勞與肯德基相關資訊，並探討麥當勞與肯德基在台的市場發展，和未來得趨勢走向。

四、研究流程圖



貳●正文

一. 分析麥當勞、肯德基的營運狀況

麥當勞營運狀況：

麥當勞總公司在上個月提出全球振興計畫的初步步驟，包括檢視全球各地經營模式，透過產業的加盟系統、優秀的員工及供應商，不停強化品牌，進行更有效率的商業模式。發展(Developmental Licensee)是其中一種經營模式，麥當勞在全球 70 個市場進行授權發展經營歷史超過 30 年

肯德基營運狀況：

肯德基在台灣原本長期穩定的二速食業者的為，僅次於稍早來台發展的麥當勞；在許多分數上一直無法突破麥當勞，加上摩斯漢堡的新挑戰。在台灣的金德基是以雞肉為主、點心則是以蛋塔為輔助產品，並強調產品的「新鮮度」的增加美味口感性，裝潢並以家庭式的概念進行。

二. 分析麥當勞、肯德基的食品安全

(一)、麥當勞食品安全 (Q&A)

Q：麥當勞的肉類從哪個國家自製？

A：來自於紐西蘭及澳洲放牧草或穀類飼養的優質牛肉，無任何人工添加物，只用鹽和胡椒鹽提味，可以提升自然的口感。

Q：麥當勞肉類漢堡的肉排任何添加劑？

A：麥當勞的牛肉完全不添加任何食用香料或添加物，並採取專業肉品安全管控，全程更以-18 度低溫運送到餐廳，並且確保新鮮衛生，烹調過程只用了鹽巴與胡椒鹽提味，純 100%原汁原味的牛肉。

Q：聽說速食業者為了要讓雞快速長大，雞都會施打生長激素，麥當勞的雞也是如此？

A：麥當勞採用品種優良的雞隻，提供良好飼養環境以及養均衡的飼料，以全方位的飼養技術嚴格管理，讓雞能夠安心的成長，因此無須打生長激素即可快快長大

(二)、肯德基食品安全(Q&A)

Q：用“偷樑換柱”、“偷換概念”的方法掩蓋事實真相？

A：生雞裡有兩個問題，第一個問題是飼料中添加有毒化學品，第二個問題是把生長時間壓縮成 45 天。

Q：食品安全危機應對解決措施？

A：一般地說，發生危機事件實具有突然、影響發生特大，處理起來難度較大。

Q：藥雞門事件？

A：2012 年 11 月下旬，肯德基的原料供應商之一的集團被媒體曝光養殖 45 天的速成鴨，並對原料鴨過量用藥懷疑。

三. 分析麥當勞 QSCV、肯德基 SWOT

(一)、麥當勞的 QSCV：

- 品質 (Quality)：無論在何時、何處、對何人都不會打折扣的最高品質。
- 服務 (Service)：迅速、正確，並笑臉迎人。
- 清潔 (Cleanliness)：保持最整潔的環境。
- 價值 (Value)：可能使每一位顧客感受到被重視，達到最高滿意度，覺得來麥當勞消費是值得的。

(二)、肯德基的 SWOT：

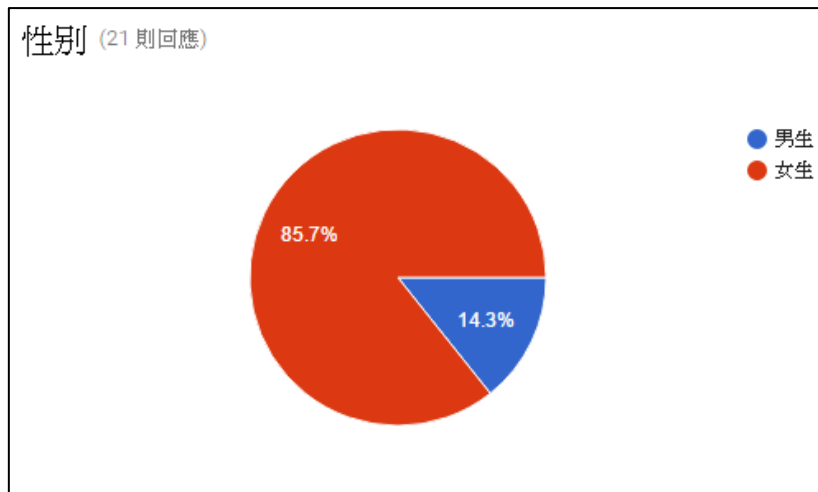
優勢 (Strength)：所擁有的優點，在追求目標與因應競爭的過程，比較有利的內為環境因素。

劣勢 (Weakness)：需要注意的弱點，也是所有面對的缺點，並不是達成目標的內部因素。

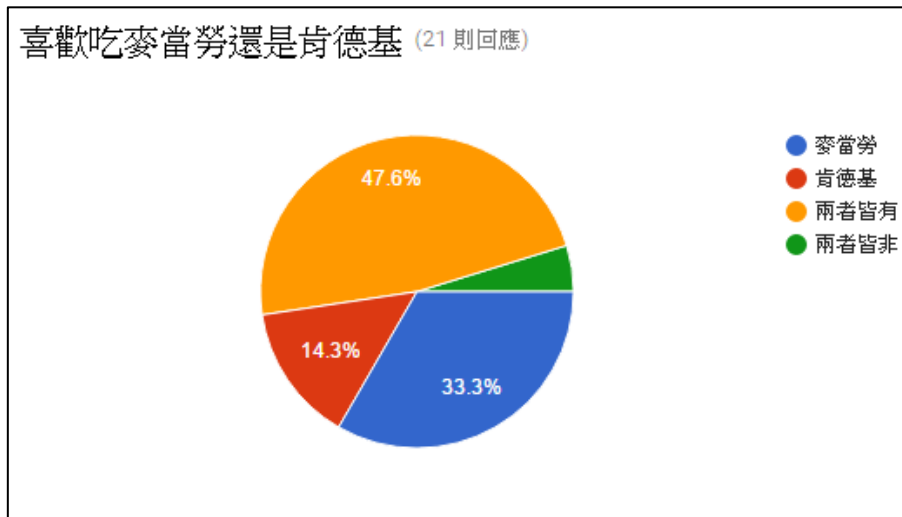
機會 (Opportunity)：有利或幫助達成目標的外在環境，並主動尋找各種可能的機會。

威脅 (Threat)：阻礙發展的外在環境。

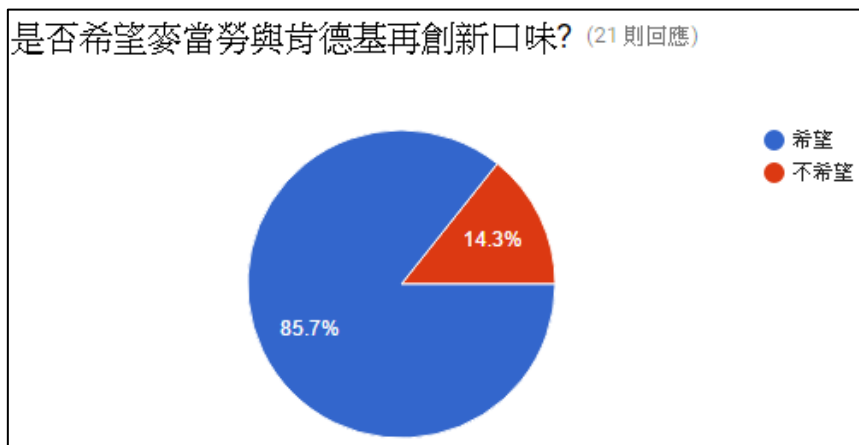
圖一:



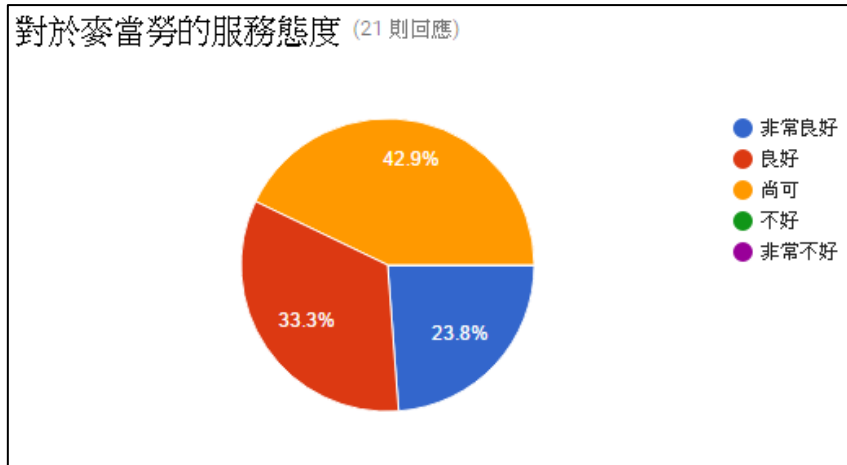
圖二:



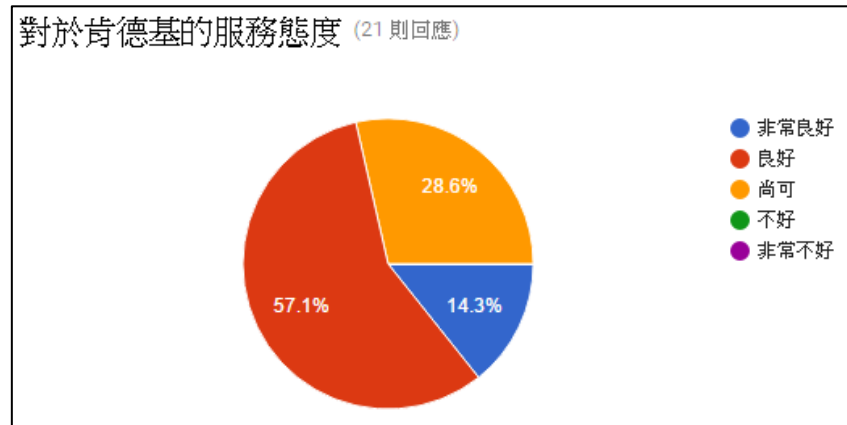
圖三:



圖四:



圖五:



問題與回應(1):

性別	麥當勞或肯德基的最大不同的特色 請舉例? (兩者選一)
女生	肯德基，專賣雞腿類的
女生	有蛋塔跟沒蛋塔
女生	肯德基有蛋塔
女生	麥當勞有玩具 肯德基比較沒有
女生	一個有賣蛋塔 一個沒賣蛋塔
女生	肯德基有蛋塔
女生	肯德基都是賣炸雞
女生	麥當勞沒有蛋塔 肯德基有而且很好吃
女生	麥當勞有得來速，肯德基沒有得來速、麥當勞有咖啡和甜點略多,肯德基好像只有百世可樂與蛋塔
女生	肯德基有蛋塔
女生	一個是爺爺一個是叔叔
女生	2種主打的食物都不同
女生	肯德基肉很好吃
女生	行銷方式不同
女生	麥當勞的選擇比較多 優惠也比較多
女生	麥當勞沒有蛋塔，肯德基有買蛋塔不錯吃，牠們的薯條不一樣玉米濃湯也口感也不一樣
女生	麥當勞比較具有多選擇性
女生	肯德基的東西吃起來脆脆的
男生	麥當勞有麥當勞叔叔，肯德基有肯德基爺爺
男生	吃炸雞要找肯德基，吃漢堡要找麥當勞
男生	口味不同

問題與回應(2):

性別	對於麥當勞與肯德基服務品質
女生	都差不多
女生	還可以
女生	麥當勞有點聽不懂人話
女生	對顧客非常好
女生	尚可
女生	都還不錯
女生	還不錯
女生	一般
女生	對顧客的服務態度很好，如果是常客的話會聊天
女生	都很有耐心，口氣溫和
女生	出餐快速
女生	尚可
女生	服務態度不錯也有衛生
女生	時好時壞
女生	還不錯
女生	麥當勞
女生	服務快速且良好
女生	還可以
男生	不錯
男生	乾淨、親切

問題與回應結論:

大部分女生對於速食店喜歡的甜點是蛋塔。

參●結論:

現在的大部分人都比較偏愛麥當勞、少部分的比較偏愛肯德基，每個人對於口味、口感、偏好的各有不同，對於現代的年輕人來說都比較喜歡嘗試新口味、服務的態度也重要、清潔這方面一定是要保持在水準上。在食品上，也會擔心是否有添加任何有害身體的藥物、原物料的來歷也會非常的關注。針對我們這次的小論文主題我有一寫感想，經過這個主題讓我學習到怎麼做一個小論文，還有讓我更了解麥當勞的知識，也讓我知道了分工的重要，麥當勞是大家喜歡吃的食物，我們針對這個做這個題目，雖然一開始不知道要從哪做起，但有朋友的合作，我們就找到題目，這個題目選的不錯。

肆●引註資料

註一、肯德基 SWOT 分析 - 6 年前

<https://tw.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110106000010KK01800>

註二、麥當勞食品最關心問題

http://www.mcdonalds.com.tw/tw/ch/food_quality/faq.html

註三、麥當勞維基百科 2016 年 11 月 8 日 (週二)

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%BA%A6%E5%BD%93%E5%8A%B3>

註四、肯德基維基百科 2016年9月30日(週五)

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%82%AF%E5%BE%B7%E5%9F%BA>